

## INE-ΓΣΕΕ: Απώλεια αγοραστικής δύναμης από 11% έως 40% για όλα τα εισοδήματα

Η ακρίβεια συρρικνώνει το βιοτικό επίπεδο των μισθωτών



Το 40% φθάνει η απώλεια αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών με μηνιαίο εισόδημα χαμηλότερο των 750 ευρώ, σύμφωνα με το Δελτίο Οικονομικών Εξελίξεων του Ινστιτούτου Εργασίας (INE) της ΓΣΕΕ με τίτλο «Η κρίση κόστους ζωής στην Ελλάδα». Η απώλεια της αγοραστικής δύναμης του κατώτατου μισθού στην Ελλάδα

κυμαίνεται γύρω στο 19%, αλλά, όπως σημειώνεται στην έκθεση, «δεδομένου ότι το ύψος του κατώτατου μισθού στην Ελλάδα βρίσκεται κάτω από το επίπεδο της αξιοπρεπούς διαβίωσης», η ακρίβεια έχει συρρικνώσει το βιοτικό επίπεδο των μισθωτών και των οικογενειών τους.

Υψηλή, από 9% έως 14%, υπολογίζεται η απώλεια αγοραστικής δύναμης στο εισοδηματικό κλιμάκιο μεταξύ 751 και 1.100 ευρώ, αν και σημαντικά πιο περιορισμένη σε σχέση με το φτωχότερο κλιμάκιο, παρ' ότι η μέση κατανάλωση είναι αρκετά υψηλότερη.

Στα υπόλοιπα εισοδηματικά κλιμάκια, η απώλεια αγοραστικής δύναμης είναι χαμηλότερη του 11% και μειώνεται, όσο αυξάνεται το επίπεδο του εισοδήματος. Εξαίρεση αποτελούν τα μηνιαία εισοδήματα που είναι μεγαλύτερα των 3.500 ευρώ, των οποίων η απώλεια αγοραστικής δύναμης είναι δυνατό να ξεπερνά την αντίστοιχη του αμέσως προηγούμενου κλιμακίου (2.801 έως 3.500 ευρώ), επειδή η κατανάλωση στο υψηλότερο κλιμάκιο είναι κατά πολύ μεγαλύτερη του προηγούμενου κλιμακίου.

### Τα τρόφιμα αντιπροσωπεύουν το 22,2% της κατανάλωσης στα φτωχότερα νοικοκυριά

Οι δαπάνες στην κατηγορία «τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά» αντιπροσωπεύουν το 22,2% της κατανάλωσης των φτωχότερων νοικοκυριών, έναντι 17,6% των πλουσιότερων.

Από τα στοιχεία της έρευνας του INE-ΓΣΕΕ, παρατηρείται αξιοσημείωτη διαφοροποίηση της διάρθρωσης της δαπάνης μεταξύ των νοικοκυριών, ανάλογα με το αν τα αγαθά και οι υπηρεσίες που καταναλώνουν είναι πρώτης ανάγκης ή όχι. Υψηλότερο ποσοστό κατανάλωσης έναντι εκείνου των πιο πλούσιων νοικοκυριών έχουν τα νοικοκυριά που ανήκουν στο πρώτο εισοδηματικό κλιμάκιο για αγαθά που εντάσσονται στην κατηγορία των αλκοολούχων ποτών.

Σύμφωνα με το Δελτίο Οικονομικών Εξελίξεων, η ελληνική οικονομία εισέρχεται σε περίοδο εξασθένησης του βασικού ενδογενούς προσδιοριστικού παράγοντα της σταθερότητας και της δυναμικής της.

Καταγράφεται αρνητική επίδραση της μείωσης της αγοραστικής δύναμης και αφορά κυρίως τη δυναμική της κατανάλωσης και της μεγέθυνσης της οικονομίας. Ο συνδυασμός της αύξησης των τιμών σε βασικά αγαθά (ενέργεια και τρόφιμα), και χαμηλών εισοδημάτων, εκτινάσσουν την απώλεια αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών με μηνιαίο εισόδημα χαμηλότερο των 750 ευρώ.

Διαπιστώνεται επίσης όξυνση των ανισοτήτων, λόγω του κόστους ζωής, που συνδέεται με την ενεργειακή κρίση και τον πληθωρισμό.



## Vegetable Factory MON. IKE: Επένδυση 2,45 εκατ. ευρώ για νέα καλλιέργεια ντομάτας με υδροπονία

Η υπό σύσταση Vegetable Factory Μονοπρόσωπη ΙΚΕ έλαβε έγκριση του επενδυτικού της σχεδίου με ένταξη στις διατάξεις του πέμπτου κύκλου ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων. Το αντικείμενο του επενδυτικού σχεδίου είναι η δημιουργία θερμοκηπίου υδροπονικής καλλιέργειας ντομάτας στο δήμο Άργους Ορεστικού της Καστοριάς. Για την επένδυση εγκρίθηκε από τον Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας, Γιώργο Κασαπίδη, συνολικό επιλέξιμο και ενισχυόμενο κόστος ύψους 2,45 εκατ. ευρώ, εκ του οποίου το 45% (€1.102.500) αφορά καθαρή επιχορήγηση. Από την επένδυση προκύπτει ότι θα προκύψουν τέσσερις νέες θέσεις εξαρτημένης εργασίας, βάσει επενδυτικού σχεδίου.

## ADUS: Νέα συνεργασία με την Καλλιμάνης

Την παραγγελιοληψία και το merchandising της εταιρείας Καλλιμάνης στις εθνικές αλυσίδες πανελλαδικά ανέλαβε η ADUS. Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, «το πάθος για τις γεύσεις της θάλασσας, η δημιουργικότητα και η προσήλωση στην ποιότητα οδήγησαν την εταιρία Καλλιμάνης να μετρά πάνω από μισό αιώνα γεύσης και εξειδίκευσης στον κλάδο των κατεψυγμένων αλιευμάτων στην Ελληνική αγορά».