

Dryas greek truffle: Η ελληνική τρούφα σε περισσότερα από 50 προϊόντα

Το -40% από την πανδημία και οι πιεσμένες εξαγωγές



Φρένο στην ταχύτητα που είχε αναπτύξει έβαλε, προς το παρόν, η πανδημία του κορονοϊού στην Dryas greek truffle, η οποία από το 2013 και ύστερα έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές της, εκτός από την καλλιέργεια και στην παραγωγή και τυποποίηση προϊόντων με αποκλειστικά ελληνική τρούφα.

Με εγκαταστάσεις στη Βέροια, πλέον, μετρά περισσότερους

από 50 κωδικούς, μεταξύ των οποίων, σάλτσες με τρούφα, φέτα τρούφας, λάδι με άρωμα λευκής τρούφας, σοκολάτα με τρούφα και απεριτίφ. «Από το 2013 διπλασιάζουμε τα μεγέθη μας κάθε χρόνο και πριν η πανδημία εκτιμούσαμε ότι φέτος θα κλείναμε με αύξηση +50%.

Ωστόσο, η υγειονομική κρίση ανέκοψε τους ρυθμούς μας και πλέον έχουμε σημειώσει πτώση -40%», ανέφερε στο FOODReporter η Δάφνη Μπρανιώτη εκ των ιδιοκτητών της εταιρείας.

Πάνω από ένας τόνος τρούφας ετησίως

Η συνολική ποσότητα τρούφας που χρησιμοποιεί η βορειοελλαδίτικη επιχείρηση για την παραγωγή των τυποποιημένων προϊόντων της ετησίως ανέρχεται σε λίγο παραπάνω από έναν τόνο ενώ, παράλληλα, διαθέτει και φρέσκια τρούφα η οποία ανέρχεται σε 200 κιλά.

Μεγαλύτερη ζήτηση παρουσιάζουν προϊόντα όπως η φέτα τρούφας με λάδι, μανιτάρια με τρούφα και φυσικά το λάδι τρούφας. Η βορειοελλαδίτικη επιχείρηση υλοποιεί και εξαγωγές σε αρκετές χώρες του εξωτερικού όπως σε ΗΠΑ, Γερμανία, Ρουμανία και Σιγκαπούρη. «Η πανδημία πίεσε προς τα κάτω την εξαγωγική μας δραστηριότητα, η οποία μέχρι πρότινος αντιστοιχούσε στο 50% του τζίρου μας», σημείωσε η κ. Μπρανιώτη. Παράλληλα, η Dryas greek truffle παράγει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας τα οποία κατά κύριο λόγο έχουν παρουσία στο travel retail και πιο συγκεκριμένα στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος και Μακεδονίας.

Ματίνα Χαρκοφτάκη

ADUS: Ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την Β.Σ. Καρούλιας

Ανέλαβε το merchandising



Την έναρξη συνεργασίας της, με μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες στον κλάδο των αλκοολούχων ποτών, κρασιών, μπίρας, premium mixers και καφέ στην Ελλάδα, την Β.Σ. Καρούλιας Α.Β.Ε.Π. ανακοίνωσε η ADUS. Να σημειωθεί ότι η Β.Σ. Καρούλιας είναι αντιπρόσωπος πληθώρας διεθνών και ελληνικών brands όπως τα METAXA, STOLICHNAYA, CUTTY SARK, OYZO 12,

ΤΣΙΛΙΑΗ, CORONA, BUD. Η ADUS, έχει αναλάβει το merchandising στα σημεία πώλησης εθνικών αλυσίδων, εκτός Αττικής.



Γιάννος Μπενόπουλος, πρόεδρος, Ελληνική Ένωση Καφέ

Ελληνική Ένωση Καφέ: Σημαντικό το πλήγμα για τον κλάδο της εστίασης

Η Ελληνική Ένωση Καφέ, στο πλαίσιο της ενεργούς συμμετοχής της στο δημόσιο διάλογο με στόχο την ανάπτυξη του κλάδου σε συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού, παρακολουθεί από κοντά τις εξελίξεις σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται για τον περιορισμό της διασποράς του κορονοϊού στη χώρα.

Ένας από τους πιο ζωτικούς κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας της χώρας είναι ο ευρύτερος κλάδος της εστίασης, ο οποίος είναι και αυτός που δέχεται τα μεγαλύτερα πλήγματα από την πανδημία και τα μέτρα για τον περιορισμό της.

Εδώ αξίζει να τονιστεί ότι εκτός από τους άμεσα πληγέντες, δηλαδή τα καταστήματα, αναγνωρίζεται ότι εξίσου πλήγμα δέχεται και όλη η προμηθευτική αλυσίδα των καταστημάτων, που αντιπροσωπεύει ένα ακόμα μεγαλύτερο κομμάτι της οικονομικής δραστηριότητας.

Τα κυρίαρχα ερωτήματα

Η ΕΕΚ εκφράζει και συζητείται τις ανησυχίες των επιχειρηματιών των οποίων η δραστηριότητα έχει ανασταλεί τελείως ή έχει περιοριστεί. Τα κυρίαρχα ερωτήματα αφορούν την αποτελεσματικότητα των πρόσφατων μέτρων, τη διάρκειά τους, πότε και υπό ποιες προϋποθέσεις θα μπορούν να επαναλειτουργήσουν, αν επαρκούν τα μέτρα στήριξης, και ακόμα, πόσο διάστημα θα διαρκέσει η κρίση της πανδημίας και πόσο θα αντέξουν οι επιχειρήσεις και οι άνθρωποι.