

## Walmart: Μετατρέπει 4 φυσικά καταστήματα σε εργαστήρια δοκιμών για το e-commerce



Η Walmart μετατρέπει τέσσερα μεγάλα καταστήματά της σε ζωντανά ερευνητικά κέντρα δοκιμών προκειμένου να εξετάσει τους τρόπους με τους οποίους τα φυσικά της σούπερ μάρκετ θα μπορούσαν να εξυπηρετήσουν καλύτερα τις ηλεκτρονικές παραγγελίες μέσα από την εφαρμογή διαφορετικών νέων τεχνολογιών. Συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι θα κάνουν χρήση ψηφιακών εργαλείων, η παραλαβή από το

κατάστημα θα αναπροσαρμοστεί, ενώ θα υλοποιηθούν νέες στρατηγικές με στόχο τη βελτίωση και την επιτάχυνση της διαδικασίας για την προετοιμασία των ηλεκτρονικών παραγγελιών. Με περισσότερα από 4.700 φυσικά καταστήματα στις ΗΠΑ, πάνω από το 90% των Αμερικανών ζει σε ακτίνα 16 μιλίων από ένα Walmart, τα οποία μπορούν να μετατραπούν σε κόμβους τόσο για την προετοιμασία παραγγελιών όσο και για την παραλαβή και παράδοση. Μάλιστα, μικρές παρεμβάσεις μπορούν να κάνουν τη διαφορά για την αύξηση της αποτελεσματικότητας. Για παράδειγμα, οι εργαζόμενοι που δυσκολεύονται να βρουν κάποια προϊόντα, διευκολύνονται κατά 20% μέσα από τον καλύτερο σχεδιασμό των διαδρόμων, καθώς και από τη χρήση ενός κινητού τηλεφώνου που τους δείχνει την κατεύθυνση.

## ADUS: Διακρίθηκε στο 20ό συνέδριο Marketing και πωλήσεων



Η ADUS βραβεύτηκε για τις υπηρεσίες Πωλήσεων & Merchandising στο 20ό συνέδριο Marketing και πωλήσεων, στην κατηγορία best launching 2020. Το συνέδριο είχε θέμα «Οι νέες καταναλωτικές συνήθειες απαιτούν νέους τρόπους συνεργασίας πωλήσεων – προωθήσεων & επικοινωνίας», ενώ το παρών έδωσε ο αν. υπουργός Ανάπτυξης Νίκος Παπαθανάσης.

### ΣΤΟΝ ΠΥΘΜΕΝΑ

Οι ανάγκες για την εξυπηρέτηση των online παραγγελιών αυξάνονται με ρυθμό τέτοιο, ώστε ακόμα και οι πρόσφατες επενδύσεις των λιανεμπόρων να μην επαρκούν για να τις καλύψουν. Παράδειγμα γνωστή αλυσίδα, η οποία διαπιστώνει πως χρειάζονται περισσότερες υποδομές για την εξυπηρέτηση περιοχών εντός λεκανοπεδίου μεν, μακριά όμως από το κέντρο διανομής, όπως αποδείχθηκε.



## Burger King Γαλλίας: Παραγγείλτε ακόμη και από τα... McDonald's

### Πρωτότυπη καμπάνια

Με ένα μήνυμα αλληλεγγύης το οποίο υπό κανονικές συνθήκες θα ήταν αδιανόητο, η Burger King της Γαλλίας προέτρεψε τους καταναλωτές να παραγγείλουν φαγητό όχι μόνο από την ίδια την αλυσίδα, αλλά και από αντίστοιχες ανταγωνιστικές, ύστερα από το λουκέτο που ανακοινώθηκε στο χώρο της εστίασης. «Παραγγείλτε από τα McDonald's», έγραψαν σε ένα story στη σελίδα τους στο Instagram, με το μήνυμα να συνεχίζει: «Δεν περιμέναμε ποτέ ότι θα σας ζητούσαμε κάτι τέτοιο. Όπως δεν περιμέναμε να σας ζητήσουμε να παραγγείλετε από το KFC, το Quick, το O'Tacos, τη Domino's Pizza, το Subway, το Eat Sushi, το Pizza Del Arte, το Hippopotamus, το Pitaya, το Sushi Shop, το Big Fernand, το Mamma Primi, το Chez Michel, το Le Bistrot Basque, το Café Kokomo, το Yima και όλα τα άλλα ανεξάρτητα εστιατόρια που δεν χωράνε, δυστυχώς, εδώ. Εν ολίγοις, από κάθε αδελφικό κατάστημα των (γρήγορων ή όχι και τόσο γρήγορων) αλυσίδων».

#### Αρχισυντάκτης:

Γιώργος Λαμπίρης  
εσωτ: 389, e-mail: glampiris@boussias.com

#### Σύνταξη - Επιμέλεια:

Χριστίνα Παπαγιάννη  
email: cparagianni@boussias.com

Σπύρος Πιστικός  
εσωτ: 289, e-mail: spistikos@boussias.com

Ματίνα Χαρκοφτάκη  
εσωτ: 392, e-mail: mharkoftaki@boussias.com

Μαρία Γκουρτσιλίδου  
εσωτ: 350, email: mgourtsilidou@boussias.com

#### Υπεύθυνος Διαφήμισης:

Πέτρος Τσάτσος  
εσωτ: 388, e-mail: ptsatsis@boussias.com

#### Υπεύθυνη Συνδρομών:

Βίκυ Θεοδωρίδου  
εσωτ: 101, e-mail: vtheodoridou@boussias.com

Σελιδοποίηση: Εύη Μνάβα

Στοιχεία επικοινωνίας:

T: 210 6617777, F: 210 6617778,  
Δ: Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας  
**www.boussias.com**

**boussias | communications**

**Εκδότης:** Μιχάλης Μπουσσίας

**Σύμβουλος Εκδόσεων:** Δημήτρης Κορδεράς

**Διευθύντρια Εκδόσεων:** Αντωνία Κατσουλιέρη

**Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:**

Νικόλας Κονδάκης

**Creative Director:** Γιώργος Τριχιάς

Find us on   

Τιμή επίσης συνδρομής: 224€ + ΦΠΑ