

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 29 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2023
ΤΕΥΧΟΣ 1743



• ΜΑΣΟΥΤΗΣ

Αναμένει τζίρο €1,1 δισ. - Ενδιαφέρον για νέες εξαγωγές και όχι για πώληση της αλυσίδας



• FOODRINCO

Οι πέντε αστερίσκοι του ορκωτού



• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΛΥΚΕΣ

Αναβάθμιση υποδομών, εξαγωγές και στο βάθος στρατηγικός επενδυτής



• OLYMPIC FOODS

Έμφαση στη συνεργασία με Bridor – Ετοιμάζει μεγάλη επένδυση στη σοκολάτα

EDITORIAL: Η ζωή στις αγορές μετά το τέλος των αυξήσεων επιτοκίων

SECRET RECIPE: Άρχισαν τα προβλήματα στην τροφοδοσία

• **MCDONALD'S**

ΔΙΑΦΩΝΕΙ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

"Έχουμε ουσιαστικά εξαλείψει το πλαστικό από τα εστιατόριά μας", δήλωσε σε πρόσφατη συνέντευξή του ο Jon Banner, ο επικεφαλής του σχετικού τμήματος της McDonald's. "Τώρα, ως αποτέλεσμα της επαναχρησιμοποίησης, θα πρέπει τελικά να επαναφέρουμε το πλαστικό στα εστιατόριά μας με στόχο να επαναχρησιμοποιείται και να επαναχρησιμοποιείται και να επαναχρησιμοποιείται". Αυτή η δήλωση απηχεί όχι απλώς τη θέση της McDonald's, - η οποία αφού δαπάνησε χρόνια για τη μείωση της χρήσης περιβαλλοντικά επιβλαβών πλαστικών στα εστιατόριά της, εστιάζοντας στην ανακύκλωση και τις ανακυκλώσιμες συσκευασίες θεωρεί ότι το σχέδιο της ΕΕ θα ισοδυναμούσε με ανατροπή - αλλά και το σύνολο του κλάδου. Οι εταιρείες fast-food αντιδρούν στις προτάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης να απαιτήσουν από όλα τα εστιατόρια να χρησιμοποιούν επαναχρησιμοποιήσιμα υλικά για την εξυπηρέτηση των πελατών που δεινούν, προειδοποιώντας ότι οι πρώτες εμπειρίες με την επαναχρησιμοποίηση δεν είναι ελπιδοφόρες.

ΔΕΝ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΝΤΑΙ

Η McDonald's έχει πειραματιστεί με την προσφορά επαναχρησιμοποιούμενων ποτηριών σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες και λέει ότι πολλά από αυτά απλά εξαφανίζονται. Αυτό συμβαίνει στην Γερμανία, όπου οι πελάτες που επιλέγουν επαναχρησιμοποιήσιμα υλικά πληρώνουν προκαταβολή €2, αλλά μόνο το 40% των ποτηριών επιστρέφει στα εστιατόρια. Τα πρώτα αποτελέσματα στην Ολλανδία είναι ακόμη πιο αποθαρρυντικά, καθώς μόνο το



25% επιστρέφει παρά την κατάθεση €1. Επί του παρόντος, σχεδόν το σύνολο - 94% - των συσκευασιών της εταιρείας στην Ευρώπη είναι βασισμένες σε ίνες, κυρίως από ξύλο. Το πλαστικό εξακολουθεί να χρησιμοποιείται σε επενδύσεις για ζεστά και κρύα ποτήρια, αλλά η McDonald's αναπτύσσει επίσης ένα ποτήρι χωρίς πλαστικό, δήλωσε ο Banner. Η έρευνα της McDonald's δείχνει ότι τα ποτήρια πρέπει να επαναχρησιμοποιηθούν 50 έως 100 φορές για να είναι προτιμότερα από περιβαλλοντική άποψη από τα προϊόντα μιας χρήσης. "Δεν το πλησιάζουμε αυτό στην πραγματική ζωή", δήλωσε ο Banner. Στην Γαλλία, πρόσθεσε, όπου ορισμένες συσκευασίες πολλαπλών χρήσεων έγιναν υποχρεωτικές νωρίτερα φέτος, τα εν λόγω είδη χρησιμοποιούνται λιγότερο από 29 φορές κατά μέσο όρο, με τους πελάτες να κρατούν πολλά από αυτά ή να τα πετούν.

ΝΕΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Τα τελευταία χρόνια, η βιομηχανία εστιατορίων έχει επενδύσει σε μεγάλο βαθμό σε ανακυκλώσιμες και βιοδιασπώμενες συσκευασίες και ορισμένες εταιρείες δεν είναι

ευχαριστημένες που πρέπει να απομακρυνθούν από αυτό.

Η στροφή προς τα επαναχρησιμοποιούμενα υλικά θα επέβαλε επίσης σημαντικές δαπάνες για την αναβάθμιση των εστιατορίων με περισσότερες εγκαταστάσεις πλύσης πιάτων, γεγονός που θα αύξανε την ποσότητα του νερού. Και η πρόσθετη χρήση ηλεκτρικής ενέργειας θα μπορούσε να καταστήσει πιο δύσκολο για τα McDonald's να επιτύχουν το καθαρό μηδέν μέχρι το 2050, πρόσθεσε ο Banner.

ΣΑΡΩΤΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ

Πέρυσι, ο εκτελεστικός βραχίονας της ΕΕ πρότεινε σαρωτικούς κανόνες που θα επέβαλλαν την ευρεία χρήση επαναχρησιμοποιούμενων υλικών, ακόμη και για τα τρόφιμα που παραλαμβάνονται. Φέτος την άνοιξη, αν και οι στόχοι για τις συσκευασίες που προορίζονται για φαγητό προς πώληση αφαιρέθηκαν από την τελευταία έκδοση του Κοινοβουλίου, η πρόταση θα εξακολουθούσε να περιλαμβάνει κανόνες για τα τρόφιμα που καταναλώνονται σε καταστήματα fast - food. Η επιτροπή περιβάλλοντος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου έχει προγραμματιστεί να ψηφίσει επί της πρότασης στις 24 Οκτωβρίου. Μόλις η ολομέλεια του κοινοβουλίου την εγκρίνει, γίνεται η επίσημη διαπραγματευτική θέση του κοινοβουλίου. Τα κράτη μέλη της ΕΕ εξακολουθούν να επεξεργάζονται τη δική τους θέση, πράγμα που σημαίνει ότι ο τελικός νόμος είναι πιθανότατα αρκετούς μήνες μακριά το νωρίτερο. Την ίδια ώρα, οι περιβαλλοντικές ομάδες πιέζουν έντονα την ΕΕ να προχωρήσει με το σχέδιο επαναχρησιμοποίησης.

• **ADUS**

ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Το Silver βραβείο κατέκτησε η Adus για ακόμα μια χρονιά για τις υπηρεσίες προώθησης προϊόντων εντός των σημείων πώλησης, στα φετινά βραβεία των Supermarket Awards, και πιο συγκεκριμένα στην κατηγορία "Πρωθητικές Ενέργειες / Υπηρεσίες". "Είμαστε πολύ χαρούμενοι που για μία ακόμα χρονιά βραβευτήκαμε για τις υπηρεσίες που προσφέρουμε στους πελάτες μας. Κάθε ένα από τα βραβεία μας είναι άλλο ένα κίνητρο για την επίτευξη υψηλότερων στόχων, ανταποκρινόμενοι δυναμικά σε ένα περιβάλλον ιδιαίτερα απαιτητικό με πολλαπλές προκλήσεις", δήλωσε ο Παναγιώτης Λουκέρης, Διευθύνων Σύμβουλος της Adus.



Αντρέας Σωτήρης, Commercial Director, Adus