



## **vegan προϊόντα**

**Βρίσκουν θέση  
στο καλάθι όλων  
των καταναλωτών**



## Χήτος ABEE: Αναβαθμισμένη δομή και digital transformation

Η Χήτος ABEE ανακοίνωσε την αναδιοργάνωση του Τμήματος Πωλήσεων, με στόχο την αναβάθμιση των υπηρεσιών της, διαθέτοντας ένα διευρυμένο προϊοντικό χαρτοφυλάκιο, με πρωταγωνιστές το Ζαγόρι, τη Green Cola και το Eviani. Η αναδιάρθρωση ολοκληρώθηκε με γνώμονα την υλοποίηση διαφορετικής στρατηγικής προσέγγισης ανά κανάλι πώλησης (wholesales, τελικά σημεία on-trade, HoReCa και λιανεμπόριο). Επιπλέον, η νέα δομή πωλήσεων ενισχύθηκε με ψηφιακής τεχνολογίας συστήματα CRM, για την αυτοματοποίηση των διαδικασιών, από και προς το σύνολο των πελατών. Επίσης, η εταιρεία υλοποιεί στοχευμένες trade marketing activities ανά κανάλι πώλησης, ενώ παράλληλα λειτουργεί σε πλήρη εφαρμογή ένα νέο σύστημα πωλήσεων F.F.S. (Focus, Face, Succeed), με έμφαση στην πληροφορία και στην αξιοποίηση της. Η νέα δομή πωλήσεων της εταιρείας είναι: Στη Διεύθυνση Πωλήσεων Δικτύου Χονδρεμπορίου, ο κ. Άγγελος Μαλλίνης, στη Διεύθυνση Πωλήσεων Δικτύου Ho.Re.Ca & Special Channels, ο κ. Χρήστος Καλογριανίτης, στη Διεύθυνση Πωλήσεων Δικτύου Λιανεμπορίου, ο κ. Γιώργος Κομποδιάτας, Διεύθυνση National Accounts Off Trade & Trade Marketing, η κ. Νατάσσα Τσιρίκου, Region Sales Manager Δυτικής Ελλάδας Χονδρεμπορίου, ο κ. Δημήτρης Παναγόπουλος, Area Manager Χονδρεμπορίου Κεντρικής και Βόρειας Ελλάδας, ο κ. Δημήτρης Παπαδημητρίου, Area Manager Χονδρεμπορίου Αττικής & Νότιας Ελλάδας, ο κ. Μάριος Χατζηγεωργίου, Area Manager Λιανεμπορίου Βόρειας & Κεντρικής Ελλάδας, ο κ. Πάννης Ιατρίδης. Επιπλέον, η Χήτος ενισχύει περαιτέρω το τμήμα Πωλήσεων με την πρόσληψη 15 νέων στελεχών σε μόνιμες θέσεις σε ολόκληρη την Ελλάδα, ώστε να εγγυηθεί την αποτελεσματική κάλυψη του συνόλου των γεωγραφικών περιοχών.



## ADUS: Επέκταση υπηρεσιών σε Κυκλάδες και Δωδεκάνησα

Την επέκταση των υπηρεσιών της στην νησιωτική Ελλάδα ανακοίνωσε η ADUS, γνωρίζοντας τις υψηλές απαιτήσεις της εποχής, καθώς και το γεγονός ότι η περιοχή των νησιών είναι ιδιαίτερης σημασίας λόγω της μακράς τουριστικής διάρκειας και του όγκου επισκεπτών. Η εταιρεία εντάσσει στις υπηρεσίες της την περιοχή των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων για την παρακολούθηση των εθνικών αλυσίδων. Πιο συγκεκριμένα, τα στελέχη πωλήσεων της ADUS επισκέπτονται όλα τα καταστήματα εθνικών αλυσίδων σούπερ μάρκετ στα νησιά των Κυκλάδων και στα Δωδεκάνησα, με στόχο την αύξηση των πωλήσεων και το πλέον αποτελεσματικό τρόπο διάθεσης των προϊόντων των πελατών της στην ελληνική αγορά.

## Segafredo: Συμφωνία πώλησης της La San Marco

Η Segafredo Zanetti Hellas ανακοίνωσε συμφωνία που υπέγραψε η μητρική εταιρεία Massimo Zanetti Beverage Group SPA για την πώληση της La San Marco στην Groupe SEB SA, παγκόσμιο ηγέτη στην παραγωγή μικρών οικιακών συσκευών για επαγγελματική και οικιακή χρήση, που είναι εισηγμένη στο Euronext στο Παρίσι. Η πώληση της La San Marco είναι σύμφωνη με το στρατηγικό σχέδιο της Massimo Zanetti Beverage Group, για επαναπροσανατολισμό των δραστηριοτήτων της στον πυρήνα των επιχειρήσεων σε παγκόσμια βάση. Η συμφωνία θα επιτρέψει στον όμιλο να επικεντρωθεί στη βασική του δραστηριότητα, με θετική συνέπεια για την επωνυμία Segafredo. Επιπλέον αναμένεται να ενδυναμώσει την παρουσία της Segafredo στην αγορά, τόσο στον τομέα της λιανικής όσο και της χονδρικής πώλησης καφέ εσπρέσο.



## Campofarm: Η πρώτη κρητική σειρά plant-based



Με βάση συστατικά από την Κρήτη, όπως το κρητικό έξτρα παρθένο ελαιόλαδο και βότανα της κρητικής γης, η εταιρεία Krivek παρουσίασε την πρώτη κρητική σειρά plant-based προϊόντων υπό την επωνυμία Campofarm. Τα προϊόντα σχεδιάστηκαν ώστε να πληρούν τα βασικά χαρακτηριστικά της μεσογειακής διατροφής. Επιπλέον φέρουν την ειδική πιστοποίηση V-Label GmbH ότι είναι κατάλληλα για vegan και

vegetarian διατροφή. Η σειρά περιλαμβάνει τέσσερις κωδικούς: burger, λουκάνικο, κεφτεδάκια και κιμά. Όλα τα προϊόντα της σειράς διατίθενται σε ειδικές συσκευασίες για το κανάλι της Ho.Re.Ca όσο και για το κανάλι της οργανωμένης λιανικής. Η εταιρεία που εδρεύει στην Χερσόνησο της Κρήτης έχει προβλέψει ώστε όλες οι συσκευασίες της να είναι φιλικές προς το περιβάλλον, μηδενικών αποβλήτων και να διαθέτουν σύστημα ανάγνωσης braille για ανθρώπους με προβλήματα όρασης. Είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που χρησιμοποιεί δίσκο χαρτιού FSC.