

Mars Hellas: Ασημένια διάκριση για το Ben's Original στα Supermarket Awards 2023



Μαρίνα Καπράλου Portfolio Manager Food Multisales South Europe

Ασημένια διάκριση απέσπασε ένα από τα brands της Mars Hellas, το Ben's Original, για τις ενέργειες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στην κατηγορία Άνθρωπος, στο πλαίσιο των Supermarket Awards 2023, ενός θεσμού που αναδεικνύει και επιβραβεύει τις βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές και πρωτοβουλίες επιχειρήσεων σούπερ μάρκετ και προμηθευτών προϊόντων και υπηρεσιών. Ειδικότερα, το Ben's Original, διακρίθηκε με ασημένιο βραβείο, καθώς εδώ και δύο χρόνια κρατάει μια θέση στο τραπέζι για όλους, δημιουργώντας ισότιμες ευκαιρίες, χωρίς διακρίσεις και αποκλεισμούς. Έτσι, για δεύτερη συνεχή χρονιά, έδωσε ξανά την ευκαιρία σε δέκα νέους και νέες που στηρίζουν το «Μαζί για το Παιδί» να σπουδάσουν μαγειρική, παρέχοντας υποτροφίες για την ολοκλήρωση των σπουδών τους. Ταυτόχρονα, το Ben's Original προσέφερε δωρεάν 20.000 μερίδες θρεπτικό ρύζι καλύπτοντας τις ετήσιες ανάγκες σίτισης σε φορείς που στηρίζει το «Μαζί για το Παιδί».

Ο Άλκης Γέραλης, General Manager Greece, Cyprus & Malta, Mars Multisales South Europe, δήλωσε σχετικά με τη βράβευση: «Είναι μεγάλη μας τιμή, η αναγνώριση που λαμβάνουμε για τις δράσεις μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, καθώς αποτελεί για εμάς μια σημαντική επιβράβευση των προσπαθειών μας. Αυτή η διάκριση ενισχύει την αποφασιστικότητά μας να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε για μια συμπεριληπτική κοινωνία όπου όλοι θα έχουν μια θέση. Μέσα από πρωτοβουλίες και προγράμματα που προωθούν ίσες ευκαιρίες συμμετοχής και εκπαίδευσης, στόχος μας είναι η δημιουργία ευκαιριών που εστιάζουν σε ένα καλύτερο μέλλον για τους νέους μας καθώς και να διασφαλίσουμε ότι όλα τα παιδιά θα έχουν πρόσβαση στα θρεπτικά γεύματα που όλοι αξίζουμε. Τα αποτελέσματά μας κάνουν περήφανους και μας δίνουν ώθηση να συνεχίσουμε».

Coffeeway: Χρυσό βραβείο για τα coffeebags στα Supermarket Awards 2023



Η Cafetex, ιδιοκτήτρια του premium brand Coffeeway, απέσπασε δύο βραβεία στα Supermarket Awards 2023, για την επιτυχημένη εισαγωγή των νέων προϊόντων της, στην αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου. Συγκεκριμένα, κατέκτησε το Χρυσό βραβείο για τις καινοτόμες ατομικές

μερίδες καφέ φίλτρου (coffeebags) και το Χάλκινο βραβείο για τις οικιακά κομποστοποιήσιμες κάψουλες αρωματικού espresso.

Ο Γιάννος Μπενόπουλος, Πρόεδρος και CEO της Cafetex δηλώνει: «Αισθάνομαι υπερήφανος για αυτά τα βραβεία, γιατί δικαιώνουν τη συνεχή επιδίωξή μας να δημιουργούμε καινοτόμα προϊόντα, προστιθέμενης αξίας για τον καταναλωτή και το λιανεμπόριο, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις και συμβάλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη».



Χρυσή Ζύμη: Διπλή βράβευση στα Supermarket Awards 2023

Διπλά διακρίθηκε η Χρυσή Ζύμη στα Supermarket Awards 2023, καθώς απέσπασε το Gold βραβείο για το Marketing και την Επικοινωνία της καμπάνιας «Φτιάξε με Καμάρι» και Silver για τη Vegan Προϊοντική Σειρά. Για 12η χρονιά, ο θεσμός ανέδειξε τις επιχειρήσεις που οι πρωτοβουλίες τους διακρίνονται για την καινοτομία και την αποτελεσματικότητά τους. Η καμπάνια «Φτιάξε με Καμάρι» έχει κύριους πρωταγωνιστές τη Μπουγάτσα Θεσσαλονίκης και τα Πιτάκια Κουρού. Το Silver βραβείο αφορά στη Vegan Προϊοντική Σειρά της Χρυσής Ζύμης.

ADUS: Για 2η χρονιά βραβεύτηκε στα Supermarket Awards 2023

Το Silver βραβείο κατέκτησε η ADUS για ακόμα μια χρονιά για τις υπηρεσίες προώθησης προϊόντων εντός των σημείων πώλησης στα φετινά Supermarket Awards, και πιο συγκεκριμένα στην κατηγορία «Πρωτογενείς Ενέργειες / Υπηρεσίες». «Είμαστε πολύ χαρούμενοι που για μία ακόμα χρονιά βραβευτήκαμε για τις υπηρεσίες που προσφέρουμε στους πελάτες μας. Κάθε ένα από τα βραβεία μας είναι άλλο ένα κίνητρο για την επίτευξη υψηλότερων στόχων, ανταποκρινόμενοι δυναμικά σε ένα περιβάλλον ιδιαίτερα απαιτητικό με πολλαπλές προκλήσεις.» δήλωσε ο Παναγιώτης Λουκέρης, CEO της ADUS.