

• **AGROTECH**

## ΑΝΕΛΑΒΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗ ΤΗΣ JOHN DEERE ΣΕ ΑΛΒΑΝΙΑ, ΣΚΟΠΙΑ ΚΑΙ ΚΟΣΟΒΟ

Την αντιπροσώπευση της John Deere και για τα Βαλκάνια, πέρα από την Ελλάδα και την Κύπρο, ανέλαβε ο Όμιλος Agrotech, σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily.

Συγκεκριμένα, από τον Οκτώβριο του 2022 ο Όμιλος με έδρα την Λάρισα, είναι αποκλειστικός αντιπρόσωπος και για Αλβανία, Σκόπια και Κόσοβο.

Πέραν της John Deere, ο Όμιλος έχει την αποκλειστική αντιπροσώπευση στην Ελλάδα και Κύπρο των μηχανημάτων και ανταλλακτικών των παρακάτω κατασκευαστών:

- Fantini
- Fauchoux
- Geringhoff
- Italmix
- Hardi
- Merlo Group
- Pellenc
- Pichon Manufacturer
- Vogel Noot
- Suntech

• **Ο ΟΜΙΛΟΣ**

Ο Όμιλος Agrogroun δραστηριοποιείται στον χώρο των γεωργικών μηχανημάτων και των ανταλλακτικών τους από το 1984, απασχολεί

120 άτομα και είναι από τις εταιρείες που κατέχουν ηγετική θέση στον κλάδο των γεωργικών μηχανημάτων.

Στον Όμιλο ανήκουν οι εταιρείες:

- Agroparts
- Agroline
- Αγροτεχνική
- Agrocenter
- Agromarket
- Green Line Energy
- Agrotech
- ΜΑΓΕΛ
- Βιοενέργεια Νιγρίτας

### ΝΕΑ ΤΡΑΚΤΕΡ ΜΕ ΥΠΟΔΥΝΑΜΗ 185

Οι εγκαταστάσεις της Agrotech βρίσκονται στην περιοχή της Σίνδου στην Θεσσαλονίκη όπου στεγάζονται σε κτίριο 5000 τ.μ, με σύγχρονο, τριώροφο σύστημα αποθήκευσης καθώς και στην Ορεσιτιάδα Έβρου.

Σημειώνεται ότι στην AgroThessaly η εταιρεία παρουσίασε τα νέα τρακτέρ με ιπποδύναμη 185 ίππων.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)



**ΚΥΚΛΑΔΕΣ**



**ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ**



• **ADUS**

## ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΣΕ ΚΥΚΛΑΔΕΣ & ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ

Την επέκταση των υπηρεσιών της στα ελληνικά νησιά ανακοίνωσε η Adus, γνωρίζοντας τις υψηλές απαιτήσεις της εποχής, καθώς και το γεγονός ότι η περιοχή των νησιών είναι ιδιαίτερης σημασίας, λόγω της μακράς τουριστικής διάρκειας και του όγκου επισκεπτών. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσει στις υπηρεσίες της την περιοχή των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων για την παρακολούθηση των Εθνικών Αλυσίδων.

Πιο συγκεκριμένα, τα στελέχη πωλήσεων της ADUS επισκέπτονται όλα τα καταστήματα Εθνικών Αλυσίδων στα νησιά των Κυκλάδων και στα Δωδεκάνησα, με στόχο την αύξηση των πωλήσεων και τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο διάθεσης των προϊόντων των πελατών της στην ελληνική αγορά.