

## Συνεργασία ADUS και Value For Life Foods



Νέα συνεργασία με την εταιρεία Value For Life Foods σύναψε η ADUS μέσα στον Απρίλιο του 2023. Με περισσότερα από 35 χρόνια εμπειρίας, η Value for Life Foods αναπτύσσει

υψηλής ποιότητας μάρκες και προϊόντα διατροφικής αξίας. Η εταιρεία προσφέρει καινοτόμα υγιεινά σνακ και προϊόντα ζαχαροπλαστικής, τόσο στην ελληνική, όσο και στη διεθνή αγορά και επέλεξε την ADUS, ώστε η τελευταία να αναλάβει την παραγγελιοληψία και το merchandising στις εθνικές αλυσίδες σούπερ μάρκετ στην Αττική, αλλά και στη βόρεια Ελλάδα.

Η ADUS ανέλαβε επίσης, για λογαριασμό της Value For Life Foods, καθήκοντα Account Management. Συνεπώς, έχει πλέον τη δυνατότητα και την υποχρέωση να εκτελεί συμφωνίες και διαχειρίζεται τα προϊόντα της εταιρείας για την εισαγωγή και ανάπτυξή τους, στα ράφια των εθνικών αλυσίδων σούπερ μάρκετ, σε πανελλαδικό επίπεδο.

## ΕΥΔΑΠ: Μείωση εσόδων και κύκλου εργασιών το 2022, «έσωσαν την παρτίδα» οι νέες παροχές και οι επανασυνδέσεις

Μείωση κατά 3,8% παρουσίασαν τα έσοδα της ΕΥΔΑΠ το 2022 από παροχή νερού και σχετιζόμενες υπηρεσίες το 2022, κατά 8,8 εκατ. ευρώ, σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα που εξέδωσε η ΕΥΔΑΠ.

Μειώθηκαν επίσης τα έσοδα από την κατανάλωση νερού, κατά 5,33%, από τα 222,32 εκατ. ευρώ του 2021 στα 210,48 εκατ. ευρώ για την περσινή χρονιά και ενώ το 2021 είχε σημειωθεί αύξηση έναντι του 2020, που ήταν και η κυρίως πανδημική χρονιά, με lockdowns και υποχρέωση παραμονής στο σπίτι.

Τα αυξημένα έσοδα της ΕΥΔΑΠ από τις νέες παροχές νερού αναδεικνύουν ταυτόχρονα την αύξηση της οικοδομικής δραστηριότητας, αλλά και τον κατακερματισμό της ανάγκης για νέα ρολόγια ύδρευσης. Οι νέες παροχές νερού έφεραν έσοδα 3,9 εκατ. ευρώ για το 2022, έναντι 2,67 εκατ. ευρώ το 2020 και 3,16 εκατ. ευρώ το 2021.

### Τα έσοδα του περασμένου έτους της ΕΥΔΑΠ από νέες παροχές νερού, διακοπές, επανασυνδέσεις, ακόμη και αφαιρέσεις υδρομέτρων

Σε ό,τι αφορά τα έσοδα από νέες παροχές νερού, παρουσιάστηκε αύξηση κατά 24% στα δικαιώματα σύνδεσης και ισόποση στις εισφορές. Μεγάλη αύξηση, ύψους 127%, που σε απόλυτη τιμή εσόδων πλησίασε τα 2,3 εκατ. ευρώ, καταγράφηκε στα λοιπά έσοδα της εταιρείας, τα οποία αφορούν έσοδα από διακοπές, επανασυνδέσεις ή και αφαιρέσεις ρολογιών ύδρευσης (υδρομέτρων). Κατά 5% μειώθηκαν τα έσοδα της ΕΥΔΑΠ από εργασίες αποκατάστασης σε ολόκληρο το 2022. Τέλος, η εφαρμογή του πρωτοκόλλου βιωσιμότητας IFRS 15 επέφερε προσαρμογές χρεώσεων που αποτιμήθηκαν σε συνολική μείωση εσόδων κατά €688.000 για το οικονομικό έτος 2022, στο σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας.

Συνολικά, ο κύκλος εργασιών της ΕΥΔΑΠ για το οικονομικό έτος 2022 διαμορφώθηκε στα 343,5 εκατ. ευρώ, έναντι 360,8 εκατ. ευρώ το 2021, καταγράφοντας μείωση 4,8%, δηλαδή κατά 17,3 εκατ. ευρώ. Συνολικά από τις δραστηριότητες ύδρευσης και αποχέτευσης, η ΕΥΔΑΠ παρουσίασε μείωση εσόδων κατά 5,3%, που μεταφράζεται σε 17,7 εκατ. ευρώ.

Κωνσταντίνος Βορίλας



## Creta Farms: Εμπορικός ψηφιακός μετασχηματισμός από τη Softone

Τις λύσεις Regate Sales Force Automation (SFA) και Field Marketing του Ομίλου Softone επέλεξε η Creta Farms για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του εμπορικού τμήματός της.

Η υλοποίηση του έργου πραγματοποιήθηκε σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα, δίνοντας άμεσα στην Creta Farms όλα τα απαραίτητα εργαλεία για την εφαρμογή φορητής παραγγελιοληψίας και τιμοληψίας. Στοχεύοντας στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της Creta Farms και στην αύξηση των πωλήσεων, η ολοκληρωμένη λύση αυτοματοποίησης πωλήσεων Regate Effective SFA επιτρέπει στους πωλητές τη λήψη παραγγελιών με αυτοματοποιημένη προσαρμογή και εφαρμογή της εμπορικής πολιτικής ανά πελάτη κι ακόμη, την ευκολότερη και αποτελεσματικότερη οργάνωση των δρομολογιών καθώς και τον αποδοτικότερο προγραμματισμό των απαιτούμενων επισκέψεων. Αντίστοιχα, η λύση Regate Field Marketing προσφέρει εύκολη συλλογή και διαχείριση στοιχείων από την αγορά σε πραγματικό χρόνο, με δυνατότητα αποτελεσματικού price monitoring. Το Regate Effective, ως ευέλικτο, φιλικό και επεκτάσιμο mobile σύστημα, εναρμονίζεται πλήρως με όλα τα συστήματα μηχανογράφησης της κάθε επιχείρησης, αναβαθμίζει την εμπορική λειτουργία και αυτοματοποιεί τις εργασίες που γίνονται στο πεδίο, παρέχοντας ενοποιημένη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο.