

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΡΙΤΗ 16 ΜΑΪΟΥ 2023
ΤΕΥΧΟΣ 1666



• ALKA

Όμιλος από την Ρουμανία που θέλει να μπει στην Μασούτης



• ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Οι λόγοι πίσω από τους ελέγχους σε πηνοτροφικές επιχειρήσεις



• ALFA PASTRY

Η διψήφια ανάπτυξη και οι νέες προσθήκες σε portfolio & εξαγωγές



• QUICK COMMERCE

Άμστερνταμ: Περιορίζει τα dark stores μόνο σε βιομηχανικές περιοχές

EDITORIAL: Βούλση

SECRET RECIPE: Εσωτερικές αναταράξεις



Argus
Ελληνική μπίρα
Pils 4,5% vol.

500 ml

0,79€

1L=1,58€

Νιώσε
καλοκαίρι



Οι πιο δροσερές στιγμές του καλοκαιριού ξεκινούν με τον ήχο μιας μπίρας που ανοίγει.



Κάθε μέρα αξίζει!

• KEAN ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΠΩΛΗΣΗ ΣΤΗΝ BBF

Έπειτα από 74 χρόνια λειτουργίας, μία από τις ιστορικότερες εταιρείες της Κύπρου, η KEAN (Κυπριακή Εταιρεία Αναψυκτικών) πουλήθηκε στην bbf - build better future, όπως αναφέρει σχετικό report του ΟΕΥ Λευκωσίας, μια είδηση που είχε δει το φως της δημοσιότητας στις αρχές του περασμένου Απριλίου.

Για τη συμφωνία φέρεται να ενημερώθηκαν τόσο οι προμηθευτές όσο και το προσωπικό της εταιρείας, ενώ σημαντικό παράγοντα για την ολοκλήρωσή της αποτέλεσε η δέσμευση των νέων ιδιοκτητών, οι οποίοι υπέγραψαν σχετικό όρο ότι θα απορροφήσουν αφενός όλο το υφιστάμενο προσωπικό της εταιρείας, αφετέρου ότι η έδρα και η μονάδα παραγωγής της εταιρείας θα παραμείνουν στην Κύπρο.

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ KEAN

Ο Όμιλος KEAN δραστηριοποιείται σε διάφορους τομείς της αγοράς τροφίμων και ποτών, εξυπηρετώντας τόσο το λιανικό και χονδρικό εμπόριο, όσο και τον τομέα εστίασης.

Πέραν της παραγωγής και διανομής των δικών της παραδοσιακών προϊόντων KEAN, η εταιρεία έχει προχωρήσει στην ενσωμάτωση νέων προϊόντων στον Όμιλο, μέσω των θυγατρικών εταιρειών της (KEAN Trading, KFL Logistics, Kean Food Link). Μερικά από αυτά είναι:

- Heinz
- Kraft
- HP
- L&P
- AMOY
- Vitalia
- Farleys
- Calvo - τόνος και σαλάτες
- Όλυμπος - χαλβάς & ταχίνι

- GO TAN - νούντλς και σάλτσες
- Pellito Nuts
- KPI-KPI
- Λαγάκης - κατεψυγμένα ψάρια και αλιεύματα
- Monbake Group
- Orio
- Eurofrits

Τα προϊόντα KEAN έχουν παρουσία σε περισσότερες από 40 χώρες, ενώ η παραγωγική της δυνατότητα μπορεί να προσφέρει συνεργασία και στις υπηρεσίες συσκευασίας. Ο Όμιλος αποτελεί μία καθιερωμένη πλατφόρμα προώθησης εξαγωγών (επανεξαγωγών) και των ελληνικών προϊόντων διεθνώς.



BBF

Η bbf είναι το νέο διεθνές brand του ομίλου Prime Property, που θα ηγείται των αναπτυξιακών έργων της εταιρείας. Στο property portfolio συγκαταλέγονται, μεταξύ άλλων, τα προσφάτως ολοκληρωμένα projects στην Λεμεσό:

- Sky Tower
- Eden Rock

Επίσης, υπό εξέλιξη βρίσκονται τα σχέδια για πλήρη ανακαίνιση του ιστορικού ξενοδοχείου Berengaria στον Πρόδρομο, με ανακαινισμένα δωμάτια, επαύλεις, εστιατόριο, πισίνες και SPA. Συνολικά η bbf διαθέτει 45 έργα σε στάδια κατασκευής και σχεδιασμού.



Λευτέρης Κωνσταντίνου,
γενικός
διευθυντής,
bbf



Γεράσιμος
Αντζουλάτος,
Διευθυντής
Πωλήσεων
της Β.Σ.
ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ

ADUS

Outsourcing Sales • Merchandising
In-Store Promotion • Exporting Services

• Β.Σ. ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ADUS

Ο Γεράσιμος Αντζουλάτος, διευθυντής πωλήσεων της Β.Σ.Καρούλιας, αναφέρει ότι το οργανωμένο τμήμα πωλήσεων της Adus κατάφερε να συνεισφέρει θετικά στην εικόνα των προϊόντων της εταιρείας. Την ικανοποίησή της από τη συνεργασία με την Adus, που παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες σε θέματα που αφορούν στην προώθηση των προϊόντων ευρείας καταπόλησης στον κλάδο των super market και λιανικής, στην ελληνική και στη διεθνή αγορά, εξέφρασε η Β.Σ. Καρούλιας.

ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟΝ ΝΟΕΜΒΡΙΟ ΤΟΥ 2020

Όπως επισήμανε σε ανακοίνωσή του ο διευθυντής πωλήσεων της Β.Σ.Καρούλιας, η συνεργασία με την Adus ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2020 παρέχοντας στην εταιρεία διανομής και εμπορίας οίνων και αλκοολούχων ποτών παροχή outsourcing υπηρεσιών merchandising και παρακολούθησης των εθνικών αλυσίδων σε όλη την Ελλάδα, εκτός Αττικής.

Μεταξύ άλλων, ο κ. Αντζουλάτος, αναφέρει ότι "το οργανωμένο τμήμα πωλήσεων της Adus κατάφερε να συνεισφέρει θετικά στην εικόνα των προϊόντων της εταιρείας στα καταστήματα της οργανωμένης λιανικής και να αυξήσει τις πωλήσεις της εταιρείας σε σύντομο χρονικό διάστημα. Αναγνωρίζοντας ότι το φάσμα και η ποιότητα των υπηρεσιών της ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις μας, η Adus ανέλαβε την πανελλαδική κάλυψη προϊόντων μας προσθέτοντας την περιοχή της Αττικής".