

**ΦΙΕΡΩΜΑ**FMCG-Ένας χρόνος COVID-19 **σελ. 32****ΑΓΟΡΑ**Επενδύσεις 300-500 εκατ. ευρώ σε ακίνητα σχεδιάζει ο κλάδος **σελ.18****ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ**Αλέξανδρος Καρλής,
ΑΝΕΔΗΚ ΚρητικόςΣτόχος η πρώτη θέση στο μυαλό του καταναλωτή για την αγορά αυθεντικών παραδοσιακών προϊόντων **σελ. 28****ΤΑΣΕΙΣ**Λιανεμπόριο τροφίμων και COVID-19
Νέες συνθήκες, νέες συνήθειες **σελ. 42****ΠΡΟΪΟΝ**Καφές
Η κατ' οίκον κατανάλωση ενισεί τις πωλήσεις των σούπερ μάρκετ **σελ. 50****ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**Πανδημία δύο ταχυτήτων **σελ. 60**ΠΑΩ ΚΑΛΑΜΑΤΑ,
ΘΕΣ ΝΑ ΣΟΥ ΦΕΡΩ
ΛΑΔΙ;ΘΑ ΠΑΩ
ΤΥΡΝΑΒΟ,
ΜΗΠΩΣ
ΘΕΣ
ΤΣΙΠΟΥΡΟ;ΠΑΩ ΚΡΗΤΗ,
ΘΕΣ ΝΑ ΣΟΥ ΦΕΡΩ
ΓΡΑΒΙΕΡΑ;Αποκτήστε
ανταγωνιστικό
πλεονέκτημα
ΣΗΜΕΡΑ**Άμεσα:**

- ✓ τμήμα πωλήσεων-merchandising
- ✓ επισκεψιμότητα-κάλυψη σημείων
- ✓ αύξηση πωλήσεων
- ✓ μείωση λειτουργικού κόστους
- ✓ ενσωμάτωση στο στρατηγικό πλάνο
- ✓ διασφάλιση εφοδιαστικής αλυσίδας

COVID-19 Lock Down = Sales Lock Down?**Unlock with ADUS**30 άτομα πωλήσεων & merchandising
2.000 σημεία ανά την Ελλάδα80.000 επισκέψεις τον χρόνο
1.000.000 παραγγελίες τον χρόνο**Η δύναμη στο ράφι!****ADUS**Outsourcing Sales • Merchandising
In-Store Promotion • Exporting Services

210 26 23 696



www.adus.gr



sales@adus.gr