



## Η ΕΛΛΑΔΑ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ EXPORT LEADERS FORUM 2021

ΨΗΦΙΑΚΟ FORUM ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΟ ΣΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

### ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Συντονισμός εκδήλωσης

Δημοσιογράφοι: Σοφία Ροδοπούλου και Χρήστος Θ. Παναγόπουλος.

## Ισχυρό μήνυμα αισιοδοξίας για επανεκκίνηση της οικονομίας στο ψηφιακό forum της New Times «Η Ελλάδα της Εξωστρέφειας - Export Leaders 2021»

Ισχυρό μήνυμα αισιοδοξίας για την επανεκκίνηση της οικονομίας μετέφεραν οι συμμετέχοντες στο ψηφιακό forum της New Times «Η Ελλάδα της Εξωστρέφειας - Export Leaders 2021», που διοργανώθηκε με ιδιαίτερα σημαντικές παρεμβάσεις και έντονη συμμετοχή στελεχών επιχειρήσεων στις 2 Φεβρουαρίου 2021. Ολόκληρη την ψηφιακή εκδήλωση μπορείτε να την παρακολουθήσετε εδώ: [https://www.youtube.com/watch?v=SyQV-Sxe0Rs&t=259s&ab\\_channel=timetvchannel](https://www.youtube.com/watch?v=SyQV-Sxe0Rs&t=259s&ab_channel=timetvchannel)

Στην εκδήλωση «Η ΕΛΛΑΔΑ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ – EXPORTLEADERS 2021» αναδείχτηκαν:

- τα προβλήματα που εμποδίζουν τις εξαγωγές και οι προτάσεις – μέτρα για την βελτίωση των εξαγωγικών επιδόσεων των επιχειρήσεων.
- Οι κίνδυνοι αλλά και οι προοπτικές για τις ελληνικές εξαγωγές την περίοδο της πανδημίας.

- Η πορεία των εξαγωγών κατά το 2020 και οι προοπτικές για το 2021 στις βασικές αγορές – στόχους καθώς επίσης και στις νέες αγορές.
- Η πορεία των άμεσων ξένων επενδύσεις στην Ελλάδα και η διεθνοποίηση της ελληνικής οικονομίας.
- Το ψηφιακό forum έγινε υπό την αιγίδα του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), Του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ), του Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ), Του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ), του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης, Του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου και του Ελληνο - Κινεζικού Επιμελητηρίου.
- Δόθηκαν οι διακρίσεις EXPORTLEADERS AWARDS 2021 στις επιχειρήσεις της χώρας, που διακρίνονται για τις επιδόσεις τους στον τομέα της εξωστρέφειας. Οι διακρίσεις EXPORTLEADERS AWARDS 2021 αφορούν σημαντικές παραγωγικές επιχειρήσεις της χώρας καθώς επίσης και επιχειρήσεις που συμβάλλουν στην εξωστρέφεια της χώρας.

Ο οικοδεσπότης και επικεφαλής της New Times Publishing **Σπύρος Κτενάς** άνοιξε το forum «Η ΕΛΛΑΔΑ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ – EXPORTLEADERSFORUM 2021» ενώ στη συνέχεια παρενέβησαν οι κ.κ.:

- **υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Άδωνις Γεωργιάδης,**
- **Γιώργος Κατρούγκαλος, Καθηγητής Δημοσίου Δικαίου & Βουλευτής ΣΥΡΙΖΑ Β1 Βόρειου Τομέα Αθήνας, Τομεάρχης Εξωτερικών του ΣΥΡΙΖΑ**
- **Κώστας Φραγκογιάννης, Υφυπουργός για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια**
- **Γιάννης Σμυρλής, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας στο υπουργείο Εξωτερικών και Πρόεδρος του EnterpriseGreece.**

**Μετά τις παραπάνω παρεμβάσεις ξεκίνησε ο Α κύκλος βραβεύσεων:**

1. Με πρώτη επιχείρηση την **ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ**. Χάρη στους κλάδους αλουμινίου και χαλκού που διαθέτει, παρέχει προϊόντα και λύσεις προστιθέμενης αξίας σε περισσότερες από 100 χώρες. Το ισχυρό εμπορικό της δίκτυο εκτείνεται σε 21 χώρες, ενώ διαθέτει εργοστάσια παραγωγής σε Ελλάδα, Βουλγαρία, Τουρκία και Ολλανδία. Τον λόγο πήρε ο κ. **Σπύρος Κοκκόλης, Chief Financial Officer της ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ**.
2. Η **Boehringer Ingelheim** δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1966. Έχει ήδη συμπληρώνει 40 χρόνια από την έναρξη λειτουργίας της βιομηχανικής μονάδας παραγωγής στο Κορωπί της Αττικής, η οποία έθεσε νέα δεδομένα στο βιομηχανικό τομέα της χώρας. Σήμερα εξακολουθεί να διατηρεί δική της βιομηχανική μονάδα παραγωγής καινοτόμων φαρμάκων στην Ελλάδα τροφοδοτώντας όχι μόνο την ελληνική αγορά αλλά και τις αγορές πλέον των 65 χωρών. Η εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρείας είναι ιδιαίτερης σημασίας όχι μόνο για την ίδια, αλλά και για ολόκληρη τη χώρα, καθώς αντιπροσωπεύει περίπου το 1% των συνολικών εξαγωγών της Ελλάδας. Τον λόγο πήρε ο κ. **Δημήτρης Αναγνωστάκης, πρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος της Boehringer Ingelheim**
3. Η εξωστρέφεια και η ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων αποτελεί βασικό μοχλό για την επανεκκίνηση της οικονομίας. Ένα από τα πρόσωπα που έχουν αποκτήσει σημαντική εμπειρία - σε διεθνείς οικονομικούς φορείς – μεταξύ άλλων υπηρέτησε ως σύμβουλος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για θέματα νομισματικής ενοποίησης. Παράλληλα εκπροσωπούσε την κεντρική τράπεζα της Σουηδίας σε διεθνείς επιτροπές υψηλής πολιτικής, όπως η Νομισματική Επιτροπή της ΕΕ και η Επιτροπή Οικονομικής Πολιτικής

του ΟΟΣΑ - είναι ο επόμενος ομιλητής. Τον λόγο πήρε ο **κ. Χριστόφορος Σαρδελής, πρόεδρος της Εθνικής Ασφαλιστικής.**

4. Η **καπνοβιομηχανία Καρέλια**, διανέμει τα σήματά της σε περισσότερες από 65 χώρες στον κόσμο, κατέχοντας το 0,32% της παγκόσμιας κατανάλωσης. Τα σήματά της κατέχουν ηγετική θέση, τόσο στις εσωτερικές αγορές των χωρών που διανέμονται, όσο και στο κανάλι των καταστημάτων αφορολογητών ειδών. Τον λόγο πήρε ο **κ. Βασίλης Μαστοράκης, Marketing Director της Καπνοβιομηχανίας Καρέλια**
5. Ο **κ. Γιώργος Σπίγγος, επικεφαλής εξαγωγών του ομίλου ΟΦΕΤ (Unipharma - Intermed - Pharmabelle-Uniherbo)**
6. Οι κίνδυνοι αλλά και οι προσδοκίες που υπάρχουν την εποχή της πανδημίας απασχολούν την κοινότητα των εξαγωγικών επιχειρήσεων της χώρας. Τι πρέπει να προσέξουν οι παραγωγικές επιχειρήσεις της χώρας στην εξωστρεφή τους προσπάθεια; Απάντηση στο ερώτημα αυτό έδωσε ο **κ. Ιωάννης Κούνας, Head of Commercial Risk South East Europe της Atradius**, μια επιχείρησης εκ των πρωταγωνιστών της εξωστρεφούς προσπάθειας της χώρας με ένα πανίσχυρο διεθνές δίκτυο συνεργατών.
7. Η οικογένεια Σαρασίδη, που ελέγχει την βορειοελλαδίτικη επιχείρηση παραγωγής καλλυντικών και προϊόντων περιποίησης μαλλιών FARCOM, αποδεικνύεται άκρως αποτελεσματική! Αθόρυβα υλοποιεί ένα γενναίο επενδυτικό πρόγραμμα το οποίο ενισχύει την παρουσία της τόσο στην εγχώρια όσο και στην παγκόσμια αγορά αφού τα προϊόντα της διατίθενται σε περισσότερες από 50 χώρες. Η επιχείρηση ολοκλήρωσε προσφάτως το νέο της εργοστάσιο στη Θεσσαλονίκη, γεγονός που θα της επιτρέψει να αυξήσει το μερίδιό της στην διεθνή αγορά. Πρόκειται για ένα κόσμημα της βιομηχανικής παραγωγής της συμπρωτεύουσας. Στο βήμα κλήθηκε ο **κ. Rinaldi Massimo, Export Manager της Farcom**
8. Τα αναψυκτικά λουξ ταξιδεύουν σε όλο τον κόσμο, προβάλλοντας τη φυσική ποιοτική υπεροχή και τη γευστική ανωτερότητα των ελληνικών προϊόντων. Σήμερα, οι εξαγωγές φτάνουν πάνω από το 5% του όγκου πωλήσεων με αξιοσημείωτες πωλήσεις σε 27 χώρες. Στόχος της διοίκησης της Λουξ για το επόμενο διάστημα είναι το ποσοστό των εξαγωγών να διπλασιαστεί. Το λόγο πήρε ο **κ. Πλάτων Μαρλαφέκας, αντιπρόεδρος της Loux και πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αχαΐας**

#### **ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΒΡΑΒΕΥΣΕΩΝ - ΟΜΙΛΙΩΝ**

1. Η επιχείρηση **EODH SA** είναι κορυφαίος παραγωγός και προμηθευτής συστημάτων προστασίας ελαφρών, μεσαίων και βαρέων οχημάτων και οποιουδήποτε άλλου είδους πλατφορμών. Η ραχοκοκαλιά του EODH είναι ένα πλήρες φάσμα παθητικών και ενεργών τεχνολογιών προστασίας αιχμής. Αυτές οι τεχνολογίες επιτρέπουν το σχεδιασμό ολοκληρωμένων και μελλοντικών προσανατολισμένων λύσεων επιβίωσης για όλα τα είδη πλατφορμών ξηράς, αέρα και θάλασσας. Αυτές οι λύσεις καλύπτουν όλες τις τρέχουσες και τις επικείμενες απειλές σε συμβατικό και ασύμμετρο πόλεμο. Σε χρονικό διάστημα δέκα ετών η EODH με τις δικές της νέες εγκαταστάσεις παραγωγής έχει γίνει ένας σημαντικός παγκόσμιος εταίρος στην αμυντική αγορά με δραστηριότητες στην Ελλάδα, την Ευρώπη και τις χώρες της Μέσης Ανατολής, παρέχοντας καινοτόμες λύσεις για συγκεκριμένες ανάγκες. Η EODH είναι συνεργάτης στην παραγωγή LEO 2 A6. Το λόγο πήρε ο **κ. Ανδρέας Μιτσής, πρόεδρος της EODH.**
2. Η Διϋπουργική Επιτροπή Στρατηγικών Επενδύσεων ενέκρινε προσφάτως επένδυση ύψους 51 εκατ. ευρώ που αφορά τη δημιουργία από την επιχείρηση ELPEN εργοστασίου παραγωγής φαρμακευτικών προϊόντων

στην Κερατέα και ενός κέντρου έρευνας και εκπαίδευσης στα Σπάτα. Σε πλήρη λειτουργία, οι δυο επενδύσεις θα δημιουργήσουν 210 νέες άμεσες θέσεις εργασίας κυρίως για επιστήμονες υψηλής εξειδίκευσης και 580 έμμεσες θέσεις εργασίας. Το νέο εργοστάσιο παραγωγής φαρμακευτικών προϊόντων στην Κερατέα θα έχει δυο καινοτόμες μονάδες παραγωγής με τεχνολογίες που για πρώτη φορά θα λειτουργήσουν στην Ελλάδα και το 85% της παραγωγής του προορίζεται για εξαγωγή. Το λόγο πήρε ο κ. **Θεόδωρος Τρύφων, αντιπρόεδρος της Eipen και πρόεδρος Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ).**

3. Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών έχει καταρτίσει και υλοποιεί ε συστηματικό τρόπο ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα τόνωσης της εξωστρέφειας των μελών του. Με έρευνες και επιχειρηματικές αποστολές σε όλες τις δυναμικές αγορές του πλανήτη ο ΣΕΒ αποτελεί ένα ισχυρό μοχλό τόνωσης των εξαγωγικών επιδόσεων των εν Ελλάδι επιχειρήσεων. Τον λόγο πήρε ο κ. **Γιώργος Ξηρογιάννης, Αναπλ. Γεν.**

#### **Δ/ντής του ΣΕΒ**

4. Το χαρτοφυλάκιο της **Cenergy Holdings** αποτελείται από πρωτοπόρες εταιρίες σε δυναμικά αναπτυσσόμενους κλάδους όπως αυτοί της ενέργειας και των τηλεπικοινωνιών Περιλαμβάνει: Τη Σωληνουργία Κορίνθου (CPW), έναν από τους σημαντικότερους παραγωγούς χαλυβδοσωλήνων διεθνώς, και τον Όμιλο Cablel Ελληνικά Καλώδια, έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς καλωδίων στην Ευρώπη. Κλήθηκε στο βήμα ο κ. **Αλέξανδρος Μπένος, Chief Financial Officer της Cenergy Holdings**

5. Για περισσότερα από 90 χρόνια, το **Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο** προωθεί τις εμπορικές και επιχειρηματικές σχέσεις των δύο χωρών μέσω διαφόρων υπηρεσιών και δραστηριοτήτων. Οι υπηρεσίες του είναι προσαρμοσμένες στις γερμανικές και ελληνικές εταιρείες που επιθυμούν να επεκτείνουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες εκτός συνόρων. Τον λόγο πήρε ο κ. **Κων/νος Μαραγκός Πρόεδρος του Ελληνο-Γερμανικού Επιμελητηρίου.**

6. Για τις νέες δυνατότητες που ανοίγονται στις Ελληνο-κινέζικες οικονομικές και εμπορικές σχέσεις αλλά και την δυναμική πορεία της βιομηχανίας χρωμάτων Vítex – διαθέτει θυγατρικές στη Σερβία, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία - μας μιλήσε ο κ. **Κωνσταντίνος Γιαννίδης, πρόεδρος της VITEX και του Ελληνο-Κινέζικου Επιμελητηρίου**

7. Ο **Σύνδεσμος Εξαγωγέων** με έδρα τη Θεσσαλονίκη αναπτύσσει μία εντονότατη δραστηριότητα – τόσο σε ερευνητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο – στον τομέα της εξωστρέφειας. Τον λόγο πήρε ο κ. **Παναγιώτης Χασάπης, εκτελεστικός αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων**

8. Ο **Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου, ο γνωστός μας ΣΕΒΙΤΕΛ** είναι ο κλαδικός Φορέας των επιχειρήσεων οι οποίες παράγουν, εμπορεύονται και εξαγουν τυποποιημένο ελαιόλαδο. Ποιες είναι λοιπόν οι εξελίξεις στον τομέα των εξαγωγών αυτού του στρατηγικής σημασίας αγροτικού προϊόντος, που αποτελεί και το χρυσάφι της γεωργικής μας παραγωγής; Απάντηση μας έδωσε ο κ. **Γιώργος Οικονόμου, Γενικός Διευθυντής του ΣΕΒΙΤΕΛ**

9. Η **ALCHIMICAA.E.** επί 37 και πλέον χρόνια ασχολείται με την έρευνα, την ανάπτυξη και την παραγωγή χημικών προϊόντων για τον κατασκευαστικό και βιομηχανικό κλάδο. Εξειδικευμένη στα συστήματα πολυουρεθάνης ενός ή δύο συστατικών για στεγανοποίηση και αδιαβροχοποίηση, η εταιρεία έχει αναπτύξει ευρεία γκάμα προϊόντων προσφέροντας λύσεις για την μόνωση και προστασία επιφανειών παντός είδους. Τα προϊόντα παράγονται σε πέντε μονάδες συνολικής έκτασης 55.000 τ.μ. σε Ελλάδα και

Ευρώπη, τηρώντας υψηλές προδιαγραφές, ενώ τα γραφεία του διοικητικού προσωπικού στεγάζονται σε νεόδμητες εγκαταστάσεις στο κέντρο της Αθήνας. Τονλόγοπηρεοκ. **ΘεόδωροςΜέλλος, International Business Development & Marketing Manager τηςAlchimica**

10. Η πανδημία έφερε σαρωτικές αλλαγές στην «βιομηχανία» των διεθνών εκθέσεων προσφέροντας ένα προβάδισμα στην ψηφιακή επικοινωνία. Για τις εξελίξεις στη «βιομηχανία» αυτή αλλά και την πορεία των εξαγωγικών επιδόσεων των επιχειρήσεων της Κρήτης μας μίλησε ο κ. **Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, πρόεδρος της Ένωσης Εξαγωγέων Κρήτης**
11. Η **Candia** ιδρύθηκε το 1973 από τους Χαράλαμπο και Εμμανουήλ Βελιβασάκη. Ο συνδυασμός της εμπειρίας, της τεχνολογικής αρτιότητας, καθώς και της υλοποίησης αξιόπιστων και ποιοτικών προϊόντων, έχει σαν αποτέλεσμα την αλματώδη ανάπτυξη και παρουσία της εταιρείας με 100 καταστήματα σε Ελλάδα και εξωτερικό. Ειδικότερα, η είσοδοςστις αγορές του εξωτερικού υλοποιήθηκε με την πρωτοποριακή κατηγορία χειροποίητων στρωμάτων Bodyfix, τα οποία φτιάχνονται από 100% φυσικά υλικά και αποκλειστικά με το χέρι. Σήμερα, η Candia έχει παρουσία σε 10 χώρες, σε Ευρώπη και Ασία, με συνολικά 27 καταστήματα. Τον λόγο πήρε ο κ. **Αλέξανδρος Σεργέδος, Υπεύθυνος Εξαγωγών της CANDIA**
12. Το 1960 ο Ηλίας Φούφας ιδρύει στα Δολιανά Κυνουριάς μια μικρή εταιρεία συσκευασίας και τυποποίησης ελαιολάδου. Μέχρι το 1985 η εταιρεία ασχολείται αποκλειστικά με το ελαιόλαδο. Από εκείνη τη χρονιά οι γιοί του Ηλ. Φούφα, Γιώργος και Όθωνας, μπαίνουν στην επιχείρηση και ξεκινά η δεύτερη φάση της ανάπτυξής της. Με συνεχείς επενδύσεις, εκ των οποίων δύο κύριες το 1987 και το 1990, η εταιρεία αποκτά στην αρχή μια πανελλαδική εμβέλεια και εν συνεχεία επεκτείνεται στις αγορές του εξωτερικού. Το 2012 είναι η χρονιά η οποία στην επιχείρηση μπαίνει ενεργά η Τρίτη γενιά και αρχίζει ένας νέος κύκλος επενδύσεων. Η επιχείρηση διευρύνει κατά πολύ το πελατολόγιο της στις χώρες του εξωτερικού. Τον λόγο πήρε ο κ. **Γιώργος Φούφας, Διευθύνων Σύμβουλος της Foufas Olive oil SA**

### **ΤΡΙΤΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΒΡΑΒΕΥΣΕΩΝ - ΟΜΙΛΩΝ**

1. Το 9μηνο του 2020 η Ιταλία εξακολουθούσε να αποτελεί τον σημαντικότερο προορισμό των ελληνικών εξαγωγών. Ποιες είναι οι εξελίξεις στη σημαντική αυτή αγορά και ποιες είναι οι προσδοκίες για τις ελληνικές εξαγωγές σε αυτήν την σημαντική αγορά; Απαντήσεις σε αυτά τα ερωτήματα μας έδωσε ο κ. **Ιωάννης Τσαμίχας, Πρόεδρος του Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητηρίου**
2. Εξωστρέφεια δεν είναι μόνον εξαγωγές. Είναι και η εμπιστοσύνη την οποία έχουν κατακτήσειελληνικές επιχειρήσεις από ξένους οίκους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η εταιρεία που ακολουθεί. Τον λόγο πήρε ο κ. **Μάνος Γαβαλάς, Sales Manager της Gruppo Cucine**
3. Η εταιρεία **ΛΑΚΙΩΤΗΣ Α.Ε.** ιδρύθηκε το 1978 και αποτελεί μια από τις κορυφαίες Ελληνικές εταιρείες του κλάδου της ενώ κατατάσσεται σε ιδιαίτερα υψηλή θέση ανάμεσα στις 400 μεγαλύτερες ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις. Με πλούσια εισαγωγική και εξαγωγική δραστηριότητα και ταχύρυθμη εξάπλωση στην λιανική αλλά και χονδρική πώληση, η εταιρεία κατάφερε να εδραιωθεί ως μια από τις πλέον επιτυχημένες στο χώρο, επιτυγχάνοντας από τα μεγαλύτερα μερίδια αγοράς, κερδοφορία και συνεχή ανάπτυξη. Η εταιρεία επαυξάνει ακόμη περισσότερο το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα μέσα από την δημιουργία και διατήρηση ισχυρών συνεργασιών με κορυφαίους προμηθευτικούς οίκους του εξωτερικού

αλλά και του εσωτερικού. Τον λόγο πήρε ο κ. **Αντώνης Λακιώτης, διευθύνων σύμβουλος της φερώνυμης εταιρείας προϊόντων μπάνιου, κουζίνας θέρμανσης**

4. Η εταιρεία **ΕΛΒΙΔΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.** είναι ελληνική βιομηχανία τροφίμων με μακρόχρονη παράδοση στην αξιοπιστία, ασφάλεια και υψηλή ποιότητα των προϊόντων της. Ξεκινώντας από το χώρο του ψητοπωλείου και επικεντρώνοντας στην άριστη εξυπηρέτηση των επαγγελματιών του χώρου κατάφερε σε λίγα χρόνια να αποκτήσει ηγετική θέση αποτελώντας σημείο αναφοράς. Τα τελευταία χρόνια κάνοντας σταθερά βήματα προόδου κατάφερε να εξελιχθεί σε εταιρεία παραγωγής τροφίμων υψηλής προστιθέμενης αξίας τα οποία να ανταποκρίνονται στις διατροφικές ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή αλλά και του επαγγελματία που αναζητά συνεχώς καινοτόμες ιδέες/λύσεις για την επιχείρησή του. Στο ιδιόκτητο εργοστάσιο της στη Δυτική Αττική, υλοποιώντας επενδύσεις τόσο σε κτιριακό όσο και σε μηχανολογικό εξοπλισμό η εταιρεία συνεχίζει να πρωτοπορεί Στο βήμα κλήθηκε ο κ. **Σπύρος Τσιρούνης, Marketing Manager της ElvidaFoods**
5. Με 20 χρόνια εμπειρίας στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ιστοσελίδων, η **GenerationY** είναι ένας διεθνής διαδραστικός οργανισμός με φυσική παρουσία σε 10 χώρες και ενεργά έργα σε περισσότερες από 24 χώρες παγκοσμίως. Με εκατοντάδες διεθνή και εγχώρια έργα η Generation Y έχει εξειδικευτεί τα τελευταία χρόνια στη βιομηχανία ηλεκτρονικού εμπορίου δημιουργώντας καινοτόμα ηλεκτρονικά καταστήματα και εφαρμογές καθώς και στην προώθησή τους μέσω στοχευμένου και εξατομικευμένου διαδικτυακού μάρκετινγκ. Κλήθηκε να πάρει το λόγο ο κ. **Μιχάλης Λιάπης, Deputy CEO & Senior Partner της Generation – Y**
6. Το 1895 ο **Βασίλης Κουρτάκης** ίδρυσε την προσωπική εταιρεία του στην οδό Κολοκοτρώνη, στο κέντρο της Αθήνας. Το 1905 ξεκίνησε τις οινοπαραγωγικές του δραστηριότητες στο Μαρκόπουλο Μεσογαίων. Ο γιος του ιδρυτή, Δημήτρης Κουρτάκης άρχισε την εμπορία των εμφιαλωμένων κρασιών της εταιρείας και επέκτεινε τη διανομή τους σε ολόκληρη την Ελλάδα. Σήμερα, περισσότερο από έναν αιώνα μετά την ίδρυσή της, η εταιρεία ανήκει εξ ολοκλήρου και διοικείται από την οικογένεια Κουρτάκη, η οποία έχει παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο στη σύγχρονη ιστορία του ελληνικού κρασιού. Η τρίτη γενεά εκπροσωπείται από τον εγγονό του ιδρυτή, Βασίλη Κουρτάκη και υπό την διεύθυνσή του εξελίχθηκε σε μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις παραγωγής και εμφιάλωσης οίνων στην Ελλάδα. Η ετήσια παραγωγή της Ελληνικά Κελλάρια Οίνων είναι γύρω στις 30.000.000 φιάλες, με περίπου το 50% του όγκου να εξάγεται. Κλήθηκε στο βήμα ο κ. **ThomasKunstmann - διευθυντής εξαγωγών της Ελληνικά Κελλάρια**
7. Με περισσότερα από 120 καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο και Αίγυπτο και συμφωνίες σε εξέλιξη για τις αγορές του εξωτερικού, η εντυπωσιακή ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων της **COFFEEBERRY** μέσα σε 4 μόλις χρόνια, είναι αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς, στρατηγικής και τεχνογνωσίας. Πρωταγωνιστικά συστατικά του δημιουργήματος αυτού, αποτελούν το εξαιρετικό προϊόν της, το διαφοροποιημένο designconcept των καταστημάτων της και το άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό. Έχοντας ταυτιστεί με τη διανομή καφέ, και με εμπειρία και τεχνογνωσία που μετρά περισσότερα από 15 έτη στην παραγωγική διαδικασία του πολύτιμου κόκκου, μπορεί να δηλώνει ότι “γνωρίζει & αγαπά” τον καφέ. Κλήθηκε στο βήμα ο κ. **Χάρης Γρυπάρης, εκπρόσωπος της CoffeeBerry**
8. Έχει βοηθήσει πολλές επιχειρήσεις της χώρας μας να βελτιώσουν τις εξαγωγικές τους επιδόσεις, να προφυλαχτούν από κακοτοπιές και να κερδίσουν την εμπιστοσύνη αξίων συνεργατών του εξωτερικού. Γίνεται λόγος για την κυρία **Τζένη Σκοτίδη, Διευθύντρια SIMPLY EXPORTS Exports Consultant – Outsourcing Export Services.**

## **ΤΕΤΑΡΤΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΒΡΑΒΕΥΣΕΩΝ - ΟΜΙΛΙΩΝ**

1. Ο **κ. Ιωσήφ Αραμπατζής** διαθέτει ένα ιδιαίτερα ανήσυχο πνεύμα. Έτσι στα 11 χρόνια που δραστηριοποιείται ενεργά στο χώρο της κατασκευής έχει κατορθώσει μαζί με τους πολύτιμους συνεργάτες του στην εταιρεία Επίκυκλος, να οδηγήει την αγορά διαγράφοντας μια σταθερά ανοδική πορεία, με projects που μεταφράζονται σε επιφάνεια 90.000 τ.μ. και περισσότερα από 600 ολοκληρωμένα έργα. Η βασική ωστόσο επιτυχία του είναι ότι έχει κατορθώσει να κερδίσει την εμπιστοσύνη σημαντικών επιχειρήσεων του εξωτερικού που επενδύουν στην Ελλάδα. Κλήθηκε στο βήμα ο **κ. Ιωσήφ Αραμπατζής, διευθύνων σύμβουλος της Επίκυκλος**
2. Το παλιό μεγάλο αγρόκτημα της οικογένειας του **Σωτήρη Αγγελακόπουλου** με τα 120 χρόνια ιστορίας, διαθέτει μια έκταση 200 περίπου στρεμμάτων γύρω από τα χωριά Κούμαρι και Χατζή Αιγίου, με ελαιώνες, σταφιδάμπελους και οινάμπελους. Η περιοχή και οι εδαφολογικές και κλιματολογικές συνθήκες ενδείκνυνται για την παραγωγή ελαιολάδου, κορινθιακής σταφίδας & κρασιού αρίστης ποιότητας. Η αγάπη του Σωτήρη για τα τον τόπο και τα προϊόντα της γης προσπαθεί να εμφιαλώσει το μεράκι, τον ήλιο και την τέχνη τεσσάρων γενεών του κτήματος Αγγελακόπουλου.
3. Η βιομηχανία γαλακτοκομικών προϊόντων αποτελεί έναν από τους βασικότερους τομείς των ελληνικών εξαγωγών τροφίμων. Για την σημερινή εικόνα αλλά και τις προσδοκίες για την διεύρυνση του μεριδίου των εξαγωγών του κλάδου στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών μας μίλησε ο **Dr. Χρήστος Αποστολόπουλος, πρόεδρος του ΣΕΒΓΑΠ**
4. Το ελληνικό DNA της **Ολυμπιακής Ζυθοποιίας** εκδηλώνεται μέσα από την εγχώρια παραγωγή 10 προϊόντων, στις δύο ιδιόκτητες μονάδες, την ανάπτυξη ενός ισχυρού χαρτοφυλακίου που περιλαμβάνει ιστορικά ελληνικά προϊόντα και την αξιοποίηση ενός εκτενούς δικτύου συνεργατών και προμηθευτών. Οι ελληνικές αξίες της εταιρείας ξεπερνούν τα σύνορα της χώρας και με όχημα την αξιοπιστία, την τεχνογνωσία, την οργάνωση και τις ισχυρές δομές του Ομίλου Carlsberg αποκτούν ένα μοναδικό διεθνές αποτύπωμα προσεγγίζοντας τους καταναλωτές σε 35 χώρες σε 5 Ηπείρους αναδεικνύοντας την ελληνική επιχειρηματικότητα και προϊόντα. Τον λόγο πήρε ο **κ. Κυτίνος Χρήστος, International Key Accounts & Exports Manager Ολυμπιακής Ζυθοποιίας**
5. Οι ραγδαίες αλλαγές που σηματοδοτεί η εμπορική συμφωνία Ευρωπαϊκής Ένωσης – Ηνωμένου Βασιλείου διαμορφώνουν ένα νέο τοπίο για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Σημαντική επίδραση θα έχει και σε άλλους τομείς όπως η τουριστική βιομηχανία. Για όλες αυτές τις αλλαγές κλήθηκε να μιλήσει η **κυρία Άννα Καλλιάνη, πρόεδρος του Ελληνοβρετανικού επιμελητηρίου**
6. Η **Adus**, διαγράφοντας από το 2009 συνεχή ανάπτυξη, παρέχει επιχειρήσεις εξειδικευμένες και αποτελεσματικές υπηρεσίες σε θέματα που αφορούν στην προώθηση των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης στον κλάδο της Λιανικής τόσο στην Ελληνική όσο και στην Διεθνή Αγορά. Τον λόγο πήρε ο **κ. Παναγιώτης Λουκέρης, διευθύνων σύμβουλος της Adus**
7. Η εταιρεία DK Marketing του **κ. Δημήτρη Καραβασίλη** διαθέτει μεγάλη εμπειρία με γραφεία σε 5 χώρες και 20 χρόνια παρουσία στις διεθνείς αγορές. Με 67 εξειδικευμένα στελέχη προσφέρει τις υπηρεσίες της σε εταιρείες και φορείς, που ζητούν τη συμβολή της στην ανάπτυξη της εγχώριας και διεθνούς τους στρατηγικής εικόνας και επικοινωνίας. Τον λόγο πήρε ο **κ. Δημήτρης Καραβασίλης, CEO & FOUNDER DK CONSULTANTS GROUP**

8. Οι εργοστασιακές εγκαταστάσεις της εταιρίας Αίας είναι ένα σύγχρονο σύστημα για την παραγωγή προϊόντων λευκού μαρμάρου που εξασφαλίζει τη μέγιστη παραγωγικότητα ανά ημέρα, σε συνδυασμό πάντα με την άριστη και σταθερή ποιότητα των προϊόντων της. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να υπάρχει ένα μόνιμο απόθεμα υλικών μέσα στους στεγασμένους αποθηκευτικούς της χώρους, το οποίο εξασφαλίζει την άμεση ικανοποίηση των αναγκών των πελατών της. Στην κατεύθυνση αυτή η διοίκηση της επιχείρησης υλοποιεί συνεχώς νέα επενδυτικά προγράμματα εκσυγχρονισμού της παραγωγικής της υποδομής. Ταυτόχρονα το οργανωμένο τμήμα για τη διακίνηση προϊόντων λευκού μαρμάρου με την σωστή συνεργασία με Φορτηγά Δ.Χ. είναι πάντα σε ετοιμότητα να μεταφέρουν ακέραια και γρήγορα τα προϊόντα μας σε όλο το δίκτυό της. Κλήθηκε στο βήμα η κυρία **Σοφία Μήσια, πρόεδρος & διευθύνουσα σύμβουλος και υπεύθυνη εξαγωγών της ΑΙΑΣ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΛΕΥΚΟΥ ΜΑΡΜΑΡΟΥ**
9. Η κυρία **Δήμητρα Κατσαφάδου, ιδρύτρια της LaVieEnRose** δημιουργεί ένα ισχυρό όνομα στη βιομηχανία καλλυντικών. Ένα όνομα το οποίο στηρίζεται στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων της, στις ιδιαίτερες συσκευασίες τους και σε ένα δίκτυο 20 καταστημάτων. Η κυρία Κατσαφάδου ευρίσκεται ήδη στη Κύπρο ενώ οργανώνει την είσοδό της στις αγορές της Γερμανίας και της Ιταλίας. Τον λόγο πήρε η κυρία Κατσαφάδου
10. Η επιχείρηση εμφιαλωμένου νερό **Σ. Μεντεκίδης ΑΕ** (νερό Διός και Σέλι) έχει επενδύσει 23 εκατ. ευρώ τα τελευταία 8 χρόνια. Την ίδια περίοδο υπερτριπλασίασε τον τζίρο της κατορθώνοντας να γίνει η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία του κλάδου της. Τον λόγο πήρε ο κ. **Κωνσταντίνος Κούτσας, Γενικός Διευθυντής της Σ. Μεντεκίδης Α.Ε.**
11. Στην εκδήλωση βραβεύτηκαν επίσης οι εταιρείες **BIANEΞ Α.Ε., MEDBEST Α.Ε., ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, MAROULIS TRAVEL.**