

Με τουλάχιστον ένα επιπλέον κατάστημα στη Λάρισα επιστρέφει ο Αρβανιτίδης

Μετά το άνοιγμα του Green Market στο Λιτόχωρο



Την επιστροφή του Χαρίλαου Αρβανιτίδη στο λιανεμπόριο τροφίμων σηματοδοτεί το άνοιγμα ενός καταστήματος στο Λιτόχωρο Πιερίας, το οποίο λειτουργεί ήδη στην Περικλή Κουτρομπά 25. Το κατάστημα λειτουργεί με την επωνυμία Green Markets, υπό την ομπρέλα της Ελληνικά Τρόφιμα ΙΚΕ. Σύμφωνα με πληροφορίες του FOODReporter, η επέκταση της εταιρείας με επιπλέον

καταστήματα super market είναι ειλημμένη απόφαση, ενώ ο επιχειρηματίας έχει ήδη συμφωνήσει στην αξιοποίηση ενός ακινήτου 700 τετραγωνικών μέτρων στη Λάρισα και μελετά το άνοιγμα ενός ακόμη – τουλάχιστον – στην ίδια πόλη. Οι ίδιες πηγές, πάντως, δε διευκρίνισαν αν τα τουλάχιστον δύο καταστήματα που ετοιμάζεται να θέσει σε λειτουργία ο Χ. Αρβανιτίδης θα φέρουν την ίδια επωνυμία με αυτή του καταστήματος στο Λιτόχωρο. Να σημειωθεί ότι Σουρωτή, Αγρόκτημα Ολύμπου, Vina, ABEZ, κωδικοί της Παπαδοπούλου, Τσάνταλη, γαλακτοκομικά ΛΥΚΑΣ, καθώς και κωδικοί της ΕΛΟΜΑΣ είναι μερικά από όσα προϊόντα εντάσσονται στο χαρτοφυλάκιο της Green Market. Υπενθυμίζεται ότι τα περισσότερα από τα καταστήματα της αλυσίδας Αρβανιτίδης – σε Θεσσαλονίκη, Χαλκιδική, Πιερία, Πέλλα και Ημαθία – πέρασαν στην κατοχή της Καρυπίδης το 2014, εταιρεία η οποία πτώχευσε, ενώ ορισμένα από τα σημεία πώλησης που είχε στην κατοχή της μίσθωσε στη συνέχεια ο Θωμάς Ράμμος της Market In.

Στην εκμετάλλευση των ακινήτων της στοχεύει η ΙΚΕ του επιχειρηματία

Μέτοχοι στην Ελληνικά Τρόφιμα ΙΚΕ, όπως είναι η πλήρης επωνυμία της επιχείρησης, είναι τα τρία παιδιά του Χαρίλαου Αρβανιτίδη, Τιμόθεος, Μαρία και Νίκος. Η Green Markets στον ισολογισμό της πρώτης χρήσης, με διάρκεια από 7 Μαρτίου έως 31 Δεκεμβρίου, χαρακτηρίζει την προβλεπόμενη πορεία της «δυναμικά εξελισσόμενη». Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι σημειώνει πως η «εκμετάλλευση της μεγάλης ακίνητης περιουσίας της, που είναι ιδιαίτερα προσοδοφόρα, μόνο θετικές δραστηριότητες προοιωνίζονται».

Οι προσπάθειες μάλιστα που καταβάλει το διοικητικό συμβούλιο αφορούν ιδίως στην εκμετάλλευση των ακινήτων που έχει στην κυριότητά της η Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία. Κατά την πρώτη της χρήση, η Green Markets κατέγραψε πωλήσεις 536,16 χιλ. ευρώ, το αποτέλεσμα προ φόρων ανήλθε στο ποσό των 8,4 χιλ. ευρώ και τα καθαρά κέρδη έφτασαν τα 6 χιλ. ευρώ.

Γιώργος Λαμπίρης
Χριστίνα Παπαγιάννη

Adus: Ξεκίνησε συνεργασία με ΕΨΑ και Μελισσοκομική Δωδεκανήσου

Τη συνεργασία με την ΕΨΑ και τη Μελισσοκομική Δωδεκανήσου έχει ξεκινήσει η Adus. Η εταιρεία θα παρέχει σε ΕΨΑ και Μελισσοκομική Δωδεκανήσου outsourcing υπηρεσίες πωλήσεων και merchandising. Στόχος της Adus είναι να ενδυναμώσει την αποστολή της ως στρατηγικός «Fast Moving Consumer Services Provider».

ADUS
Outsourcing Sales • Merchandising
In-Store Promotion • Exporting Services

ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



Ίθαν Μπράουν, διευθύνων σύμβουλος της Beyond Meat

Beyond Meat: Κανένα ενδιαφέρον για συνεργασία με τους μεγάλους

Κανένα ενδιαφέρον για συνεργασία με κάποιον από τους κολλοσσούς της βιομηχανίας των τροφίμων δε δείχνει ο διευθύνων σύμβουλος της Beyond Meat, Ίθαν Μπράουν. Μιλώντας στο CNBC, ο Μπράουν ξεκαθάρισε πως στόχος του είναι να αναπτύξει την Beyond Meat σε μία εταιρεία με τζίρο 40 εκατ. δολαρίων που θα «αναστατώσει» από μόνη της την αγορά. «Πολλοί με έχουν ρωτήσει αν θέλω να κάνω μία συνεργασία με μία μεγαλύτερη εταιρεία. Δεν έχω κανένα ενδιαφέρον γι' αυτό. Θέλω να γίνω αυτή η μεγαλύτερη εταιρεία», υπογράμμισε. Ο Μπράουν δε φαίνεται επίσης να ανησυχεί για το γεγονός ότι όλο και περισσότερες παραδοσιακές εταιρείες τροφίμων, μεταξύ των οποίων και κρεατοπαραγωγοί, λανσάρουν τις δικές τους εκδοχές προϊόντων φυτικής προέλευσης, εντείνοντας τον ανταγωνισμό στην αγορά στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρεία του. «Ο καταναλωτής αναζητά κάτι νέο από κάποιον νέο. Είναι δύσκολο για μία καθιερωμένη εταιρεία να εστιάσει όπως εμείς, να κινηθεί τόσο γρήγορα όσο κινούμαστε», παρατήρησε ο διευθύνων σύμβουλος της Beyond Meat. Σημειώνεται ότι τις τελευταίες μέρες η μετοχή της Beyond Meat υπέστη σημαντικές απώλειες, παρότι στο γ' τρίμηνο 2019 παρουσίασε τζίρο ανώτερο των προσδοκιών και εμφάνισε για πρώτη φορά κερδοφορία. Ερωτηθείς σχετικά, ο Ίθαν Μπράουν ήταν κατηγορηματικός, διαμνύοντας ότι «δεν αγγίζει» τις μετοχές του.