

Τετάρτη 15 Μαΐου 2019, Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION CONFERENCE 2019

Official publications

netweek
Marketing
Week

www.digitaltransformation.gr

“Will you Survive or Thrive?”

Keynote Speakers



Δημήτρης Αναγνωστόπουλος
Partner,
True North Partners



Sophia Bantanidis
EMEA Head of Regulatory & Market Strategy and Citi Accelerator Mentor, Citi



Nalen Naidoo
Divisional Executive on Shared Value Solutions, Liberty Group



Raine Vasanoja
CEO, Nordic Healthcare Group



Mary Wharmby
Former Head of Design Transformation της BBWA | Design leader, strategist and educator

Academic & Institutional Speakers



Prof. Maarten Goos
Professor of Economics and Institutions at the Faculty of Law, Utrecht University



Καθ. Πώργος Δουκίδης
Καθηγητής και Διευθυντής του Εργαστηρίου ELTRUN, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Καθ. Γιάννης Α. Πολλάλης
Καθηγητής Στρατηγικής & Διευθυντής Εργαστηρίου iLEADS, Πανεπιστήμιο Πειραιώς



Δημήτρης Πανόπουλος
Εκτελεστικός Υπεύθυνος, Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Ελλάδα



Αγγελική Δεδοπούλου
Advisor to the European Commission for ESCO & Digital Labour Market



Δρ. Ιωάννης Φιλιππίδης
Ακαδημαϊκός Διευθυντής προγραμμάτων Πληροφορικής & Engineering, Επίκουρος Καθηγητής στο Hellenic American University & Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Experts



Θάνος Αμπάζης
IT Director, Edenred



Δημήτριος Ζαχαρίας
Υπεύθυνος Τομέα Ενεργειακών Υπηρεσιών, ENGIE Hellas A.E.



Γιάννης Κολοβός
CEO, Edenred



Δρ. Αλέξανδρος Μανιατόπουλος
Διευθύνων Σύμβουλος και Πρόεδρος της Υοδίω ΑΕ.



Μάνος Μαργαρίτης
CIO, Allianz Hellas



Μαρία Νασιάκου
e-commerce Director, Vivartia Group



Δημήτρης Πλέσσας
Διευθυντής Digital Business, Εθνική Τράπεζα



Ξενοφών Λιαπάκης
Γεν. Διευθ. Ψηφιακού Μετασχηματισμού & Πληρ. του Ομίλου Interamerican



Χαράλαμπος Σκιαδάς
Information Systems Manager, Όμιλος Αγγελικούσης



Μιχάλης Σπανός
Director of Organization & Informatics, Ιατρικό Κέντρο Ε.Α.Ε.

PANEL DISCUSSION

«Οι σημαντικοί παράγοντες του Επιχειρείν για την Επιτυχία & Κεφαλαιοποίηση του Ψηφιακού Μετασχηματισμού στην πράξη»

- **Αντώνης Αντωνιάδης**, Founder, SNRSOLUTIONS
- **Πώργος Βουτυράς**, Διευθυντής Οργάνωσης και Πληροφορικής της METRO AEBE
- **Τάκης Λουκέρης**, Διευθύνων Σύμβουλος, ADUS
- **Ζήνα Μαυροειδή**, Διευθύνων Σύμβουλος, e-Fresh.gr
- **Γιάννης Μπάστας**, FMCG Expert & Quality Assessor, Former Technical, R&D & Quality Director, Unilever
- **Γιάννης Παπίδης**, Chief Technology & Business Change Officer, Κωτσόβολος (Dixons SE Europe A.E.B.E.)
- **Μιχάλης Τσαούτος**, Γενικός Διευθυντής, ΕΨΑ ΑΕ

Συντονιστής

- **Παναγιώτης Αδαμαντιάδης**, Retail Sales Director, Alfa Ζύμη & Αναπληρωματικό Μέλος ΔΣ ΙΠΕ

Χρυσόι Χορηγοί



Χορηγοί



Conference Experience Sponsor



boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Κωνσταντίνος Τσανός, **T:** 210 6617 777 (156) **E:** ktsantas@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617 777 (322) **E:** ththomos@boussias.com, Λίζα Αναωνιάδη, **T:** 210 6617 777 (158) **E:** lantoniadi@boussias.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βίκυ Παυλάτου, **T:** 6943 627 371 **E:** pavlatou@boussias.com

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION:

“Will you Survive or Thrive?”

Ολοκληρώθηκε με απόλυτη επιτυχία το 4^ο συνέδριο για το ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων από την Boussias Communications



Ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει σταματήσει να είναι απλά ένα buzzword και αποτελεί πλέον αδιαμφισβήτητη πραγματικότητα. Έτσι το 4ο συνέδριο για το Digital Business Transformation, που διοργάνωσε η Boussias Communications την Τετάρτη 15 Μαΐου στο Αμφιθέατρο Maroussi Plaza, συγκέντρωσε digital leaders που παρουσίασαν τις στρατηγικές πρωτοβουλίες και τις ρεαλιστικές αλλαγές του digitalization process, οι οποίες μπορούν να επιφέρουν άμεσες μεταβολές στις επιχειρήσεις.

Ο ανθρώπινος παράγοντας

Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων τείνει να εξελίσσεται ακόμα γραμμικά, ενώ βρισκόμαστε σε μια εκθετική εποχή, τόνισε ο Γιάννης Σωτηράκος, CEO της powerX.tech. Ίσως, όμως, αντί για ψηφιακό μετασχηματισμό θα έπρεπε να μιλήσουμε για τη δική μας αναβάθμιση, των ανθρώπων δηλαδή. Γιατί, όπως επισήμανε και ο Δημήτρης Μπακάκος, Διευθυντής Πωλήσεων της Space Hellas, η κουλτούρα της επιχείρησης αποτελεί το πιο βασικό της χαρακτηριστικό.

«Πρόκειται για ένα παράλληλο ταξίδι τεχνολογίας και κουλτούρας» είπε χαρακτηριστικά ο Γιάννης Κολοβός, CEO της Edenred. Δεν αρκεί να αλλάξουν μόνο ψηφιακά οι οργανισμοί, πρέπει να μετασχηματιστεί και ο τρόπος που σκέφτονται συμπλήρωσε ο Θάνος Αμπάκης, IT Director της Edenred. Επίσης συμπλήρωσε πως ο ψηφιακός μετα-

σχηματισμός δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί σε ένα μόνο κομμάτι του οργανισμού, πρέπει να αποτελεί μια ολιστική προσέγγιση.

Σε αυτό ακριβώς το θέμα εμβάθυνε η Mary Wharmby, BBVA Former Head of Design Transformation, Design Leader, Strategist & Educator, Founder Design Transformation LLC στην παρουσίαση της. Συγκεκριμένα ανέφερε πως μέσω του κατάλληλου ανθρωποκεντρικού design μπορούν να δημιουργηθούν οι ιδανικές συνθήκες για την ανάπτυξη των βέλτιστων στρατηγικών διαδικασιών.

Το 65% των εργοδοτών πιστεύει πως οι νέοι εργαζόμενοι δεν είναι επαρκώς καταρτισμένοι για την αγορά εργασίας σύμφωνα με την Αγγελική Δεδοπούλου, Advisor to the European Commission for ESCO & Digital Labour Market. Για αυτό το λόγο έχουν αναπτυχθεί εργαλεία όπως το ESCO και το Europass, τα οποία και ανέλυσε στην συνέχεια.

Ιδιαίτερη προσοχή λοιπόν πρέπει να δοθεί στον ανθρώπινο παράγοντα, καθώς αυτός αποτελεί την ουσία, γιατί όπως χαρακτηριστικά είπε ο Δημήτρης Αναγνωστόπουλος, Partner στην True North Partners «Πρέπει να προσέχουμε γιατί η καινοτομία μπορεί εύκολα να γραφτεί και {κενοτομία}...». Ακολούθως παρουσιάστηκαν από τον Nalen Naidoo, Divisional Executive on Shared Value Solutions της Liberty Group οι τρεις ερωτήσεις που οφείλει να αναρωτηθεί κάθε

CEO: « Είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός συμφασμένος με τη στρατηγική μας; Τον υποστηρίζει η κουλτούρα μας; Υπάρχουν οι διαδικασίες που θα τον 'ζωντανέψουν';».

Ακαδημαϊκή πτυχή

Ποια είναι όμως η θέση των εξειδικευμένων επιστημόνων πάνω στο θέμα; Ο Γιάννης Α. Πολλάλης, Καθηγητής Στρατηγικής & Διευθυντής iLeads Lab στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς, κατέληξε, μέσω έρευνας που διεξήγαγε στις πιο επιτυχημένες εταιρείες, πως παρατηρούνται κάποια συγκεκριμένα κοινά χαρακτηριστικά μεταξύ τους. Συναντάται σε όλες ένα “growth mindset”, δηλαδή τους αρέσει να μαθαίνουν και δεν φοβούνται το περιβάλλον, γιατί διαμορφώνουν το δικό τους. Επίσης έχουν μια πελατοκεντρική εστίαση, ήτοι κύριο μέλημα τους δεν είναι η κερδοφορία, αλλά η προσφορά αξίας στους πελάτες τους.

Από την πλευρά του ο Γιώργος Δουκίδης, Καθηγητής & Διευθυντής του ELTRUN Laboratory στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, παρουσίασε έρευνα που έλαβε χώρα σε 100 ελληνικές επιχειρήσεις που τρέχουν δράσεις ψηφιακού μετασχηματισμού. Από την ανάλυση αυτής της έρευνας προέκυψαν συμπεράσματα για το που βρισκόμαστε ως χώρα και που μπορούμε να κινηθούμε.

Ο Δρ. Ιωάννης Φιλιππόπουλος, Ακαδημαϊκός Διευθυντής προγραμμάτων Πληροφορικής & Engineering, Επίκουρος Καθηγητής στο Hellenic American University & στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας - έχοντας και την ακαδημαϊκή ιδιότητα, αλλά συγχρόνως γνωρίζοντας τις επιχειρήσεις εκ των έσω λόγω της πολυετής εμπειρίας του στο ναυτιλιακό τομέα - παρουσίασε το πώς η ναυτιλία αφομοιώνει τις νέες τεχνολογίες, εστιάζοντας ιδιαίτερα στον Ομίλου Αγγελικούση, με τον Χαράλαμπο Σκιαδά, Information Systems Manager του Ομίλου, να εμβαθύνει ακολούθως στις δράσεις ψηφιακού μετασχηματισμού που τρέχει η εταιρεία του.



Case studies

Μεγάλο ενδιαφέρον είχαν τα case study ψηφιοποίησης ενός ιδιαίτερα σημαντικού και συγχρόνως ευαίσθητου χώρου όπως είναι το health care, με αναφορές από τις Σκανδιναβικές χώρες (από τον Raine Vasanoja, CEO της Nordic Healthcare Group) μέχρι την Ελλάδα (από τον Μιχάλη Σπανό, Γενικό Διευθυντή Ψηφιακής Οργάνωσης & Καινοτομίας του Όμιλου Ιατρικού Αθηνών).

Τονίστηκε, επίσης, από τους περισσότερους ομιλητές πως ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν βασίζεται αποκλειστικά στην τεχνολογία, καθώς ιδιαίτερα σημαντική είναι η κουλτούρα της εκάστοτε επιχείρησης. Συγκεκριμένα, όπως επισήμανε η Mary Wharmby, BBVA Former Head of Design Transformation, Design Leader, Strategist & Educator, Founder Design Transformation LLC, μέσω του κατάλληλου ανθρωποκεντρικού design μπορούν να δημιουργηθούν και οι κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξη στρατηγικών διαδικασιών. Το ενδιαφέρον των συνεδριών συγκεντρώσε, επίσης, το πάνελ συζήτησης στο οποίο συμμετείχαν διευθυντικά στελέχη διαφόρων επιφανών επιχειρήσεων, όπως οι Αντώνης Αντωνιάδης (Founder της SnrSolutions), Γιώργος Βουτυράς (Director of Organization and Informatics (DOI) της Metro AEBE), Τάκης Λουκέρης (Managing Partner της Adus SA), Ζήνα Μαυροειδή (Διευθύνουσα Σύμβουλος του e-Fresh.gr), Γιάννης Μπάστας (Former Technical Management Director της Unilever Global), Γιάννης Παπίδης (Chief Technology & Business Change Officer του Κωτσόβολος, Dixons SE Europe AEBE) και Μιχάλης Τσαούτος (Γενικός

Διευθυντής της ΕΨΑ ΑΕ), με συντονιστή τον Παναγιώτη Αδαμαντιάδη (Retail Sales Director της Alfa Ζύμη | Αναπληρωματικό Μέλος ΔΣ, ΙΠΕ).

Η υλοποίηση, ωστόσο, του ψηφιακού μετασχηματισμού μπορεί να διευκολυνθεί με την κατάλληλη υποστήριξη. Έτσι, λοιπόν, ο Βασίλης Τζανακάκης, Named Accounts Sales Manager της Dell Technologies Greece, παρουσίασε λύσεις όλου του φάσματος που χρειάζεται ένας οργανισμός για να ψηφιοποιηθεί. Ο Βαγγέλης Μητάκος, Enterprise & Public Sector Sales Manager της Lenovo στην Ελλάδα και την Κύπρο, παρουσίασε νέα πρωτοποριακά προϊόντα που έχουν ως στόχο την ικανοποίηση του πελάτη. Ο Νίκος Μελισσοργός, Global Service Delivery Manager for Greece / Cyprus της HPE, εξήγησε πως οι λύσεις της εταιρείας του ακολουθούν τρεις βασικούς παράγοντες: τεχνολογία, άνθρωπο και οικονομικά στοιχεία. Εν συνεχεία η Θάλεια Τσαλκτζή, Solution Dept. Manager της Unisystems, παρουσίασε μια ψηφιακή υπηρεσία για location services.

Εκπροσωπώντας τον τραπεζικό κλάδο, η Sophia Bantanidis (Head of Regulatory Strategy & Policy within the Treasury and Trade Solutions (TTS) Innovation Lab της Citi), τόνισε πως το μέλλον και η μορφή του ψηφιακού μετασχηματισμού εξαρτάται από όλους μας, ο Αγαμέμνων Παπαστεργίου (Senior Director, Digital Banking and Innovation της Alpha Bank) παρουσίασε τις δράσεις που πραγματοποίησε η Alphabank για την επίτευξη του ψηφιακού μετασχηματισμού της καθώς και το πλάνο της για την επόμενη τριετία, ενώ ο Δημήτρης Πλέσσας (Διευθυντής Digital Business της Εθνικής Τράπεζας) αναφέρθηκε στο πώς η τράπε-

ζα αξιοποιεί εργαλεία προσωπικής οικονομικής διαχείρισης προκειμένου να αυξήσει το engagement των χρηστών της. Όπως κατέληξε ο Κωστής Πάικος, Διευθυντής Ψηφιακών Υπηρεσιών Ιδιωτών, αυτό το ταξίδι θα καταλήξει με την μετατροπή των τραπεζών σε τεχνολογικές εταιρείες.

Συνεχίζοντας με την παρουσίαση των πτυχών του ψηφιακού μετασχηματισμού στις ασφαλιστικές εταιρείες, ο Μάνος Μαργαρίτης, CIO της Allianz Hellas, επισήμανε πως αφού όλα πλέον είναι διασυνδεδεμένα υπάρχει η δυνατότητα να παρατηρούμε τον βαθμό επικινδυνότητας κάθε πελάτη και να προσαρμόζουμε αναλόγως την τιμή που θα πληρώνει. Ακολούθως ο Ξενοφών Λιαπάκης, Γενικός Διευθυντής Ψηφιακού Μετασχηματισμού & Πληροφορικής του Ομίλου Interamerican και Πρόεδρος του Hellenic CIO Forum υπενθύμισε πως ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν αποτελεί απλά μια τεχνολογική μετάβαση, δίνοντας κι εκείνος ιδιαίτερη έμφαση στον παράγοντα της κουλτούρας της εκάστοτε επιχείρησης.

Από την πλευρά της η Μαρία Νασιάκου, Group CRM & e-commerce Director του Ομίλου Vivartia, μίλησε για τη δική τους μετάβαση και εξήγησε πως αυτό που πουλάνε στον πελάτη στην ουσία είναι εμπειρίες, ενώ ο Δρ. Αλέξανδρος Μανιατόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος και Πρόεδρος της Yodiwo AE, ανέλυσε την πραγματικότητα που επικρατεί αυτή την εποχή στον χώρο του Facility Management. Στη συνέχεια, ο Δημήτριος Ζαχαρίας, Υπεύθυνος του Τομέα Ενεργειακών Υπηρεσιών της Engie Hellas A.E. εξήγησε τις υπηρεσίες που παρέχει η δική τους πλατφόρμα.

Στο 4ο Συνέδριο Digital Business Transformation, χρυσόι χορηγοί ήταν η Cisco, η Space Hellas, η Hewlett Packard Enterprise, η Intel και η UniSystems. Χορηγοί επίσης ήταν η Adacom, η Digidart, η Dell technologies και η Lenovo.

Ως υποστηρικτές συμμετείχαν στο συνέδριο οι εταιρείες Barphone και Mellon Technologies Corporate Participation Supporters υπήρξαν η ADUS, η ENGIE

και ο όμιλος εταιρειών της Intelli Solutions.

Με την τιμητική υποστήριξη του Eltron, του EIAS, του EIP, της ΕΕΔΕ, του Hellenic CIO Forum, του iLeads του Πανεπιστημίου Πειραιά, του ΙΠΕ και της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών.

Χορηγοί επικοινωνίας ήταν το CNN Greece και το Euro2day.

Τέλος ως Conference Experience Sponsor, όπως πάντα, το Conference.