

ΜΕ ΤΟ ΕΞΤΡΑ ΠΑΡΘΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ LYDION

Lydion.gr: Στοχεύει στις αγορές του εξωτερικού



Τη διεύρυνση της παρουσίας της **Lydion.gr** και στις αγορές του εξωτερικού μελετά η οικογένεια **Καραπατάκη** από τη Δρακώνα Κισάμου Χανίων, η οποία δραστηριοποιείται στην παραγωγή και τυποποίηση ελαιολάδου και κυκλοφορεί το Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο «**Lydion**». Πρόκειται για ένα προϊόν καλλιέργειας μεταβατικού βιολογικού σταδίου, από ελαιώνες που βρίσκονται στην περιοχή Κολυμβαρίου, που έχει χαρακτηριστεί ΠΟΠ για την κορωνέικη ποικιλία. Η οικογένεια διαχρονικά ακολουθεί κατ' επιλογήν άνυδρη και χωρίς άρωση καλλιέργεια, χωρίς πρόσθετα χημικά λιπάσματα. Το τελικό προϊόν τυποποιείται στο σκουρόχρωμο μπουκάλι Bellolio 500 ml της γνωστής ιταλικής εταιρείας brunì glass με ετικέτα χρυσοτυπίας και την επωνυμία Lydion, όνομα που προέρχεται από το ιδιαίτερο σχήματος αρχαίο αγγείο του 6ου αι. π.χ. Το Lydion έχει κερδίσει και τον ισχυρισμό υγείας για τις υψηλές πολυφαινόλες του, έχει συμμετάσχει σε διαγωνισμούς ελαιολάδου, ενώ πρόσφατα συμμετείχε με το Επιμελητήριο Χανίων στη **Food Expo 2019**. Το προϊόν διατίθεται και σε συσκευασία των 250 ml για μεγάλες παραγγελίες.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟ 2019 Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ

AS Company: Ενίσχυση πωλήσεων και κερδών

Ρεκόρ πωλήσεων και κερδών, βελτίωση όλων των βασικών οικονομικών του μεγεθών και παράλληλα διατήρηση της ρευστότητας σε υψηλά επίπεδα, πέτυχε ο όμιλος **AS Company** το 2018. Οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις περιλαμβάνουν τα αποτελέσματα της θυγατρικής **AS Company Cyprus LTD**, με έδρα στην Κύπρο, η οποία διένυσε την τρίτη χρήση της και της θυγατρικής **AS Kids Toys SRL** με έδρα στη Ρουμανία, η οποία δραστηριοποιήθηκε το τελευταίο τρίμηνο του 2018. Πιο συγκεκριμένα, οι πωλήσεις του ομίλου ανήλθαν σε 27,016 εκατ. ευρώ έναντι 25,954 εκατ. ευρώ το 2017, σημειώνοντας αύξηση 4,1%. Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 4,493 εκατ. ευρώ το 2018, έναντι 4,244 εκατ. ευρώ το 2017, σημειώνοντας αύξηση 5,9%



Το καλό παιχνίδι

και τα κέρδη μετά από φόρους ενισχύθηκαν κατά 7,2% και ανήλθαν σε 3,20 εκατ. ευρώ από 2,98 εκατ. ευρώ το 2017. Σημειώνεται ότι ο όμιλος αποπλήρωσε το μεγαλύτερο μέρος του δανεισμού του, ο οποίος κατά το κλείσιμο της χρήσης 2018 διαμορφώθηκε σε 0,097 εκατ. ευρώ έναντι 2,021 εκατ. ευρώ το 2017. Το σύνολο των ταμειακών διαθεσίμων και επενδύσεων, σε ενοποιημένο επίπεδο ανήλθε σε 13,728 εκατ. ευρώ, έναντι 11,281 εκατ. ευρώ, το 2017. Οι στρατηγικές προτεραιότητες του ομίλου για το 2019 επικεντρώνονται στην περαιτέρω αύξηση του μεριδίου αγοράς στον κλάδο του παιδικού παιχνιδιού στην Ελλάδα, στη συνέχιση της αύξησης των εξαγωγών στην ευρωπαϊκή αγορά και στην ισορροπημένη διαχείριση των λειτουργικών της εξόδων.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ DAIKIN HELLAS ΜΕ ELBISCO

Η **Daikin Hellas** επιλέχθηκε από την **Elbisco** για την κάλυψη των ψυκτικών αναγκών της νέας εργοστασιακής της μονάδας, που προορίζεται για την παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας. Το έργο κρίθηκε με βάση 2 σημαντικά κριτήρια: αρχικά τον υψηλό βαθμό απόδοσης των μονάδων και επίσης την ισχυρή προστασία από τη διάβρωση. Με στόχο την κάλυψη και των 2 βασικών παραμέτρων του έργου, η **Daikin Hellas** επέλεξε δύο ψύκτες συνολικής ψυκτικής ισχύος 1340KW και μία κεντρική κλιματιστική μονάδα συνολικής παροχής αέρα 25.000 m³/h, κατασκευασμένους έτσι ώστε να κατατάσσονται στη μέγιστη κλάση αντιδιαβρωτικής προστασίας RC5, ενώ παράλληλα προσφέρουν τις απαραίτητες αποδόσεις με τη μικρότερη δυνατή ενεργειακή κατανάλωση. Το κλιματιστικό σύστημα που εγκατέστησε η **Daikin Hellas**, καλύπτει τις ανάγκες του ζυμωτηρίου αλλά και των μηχανημάτων στην παραγωγή προϊόντων ψωμιού και σνακ.

ADUS: ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Νέες συνεργασίες με τις εταιρείες **Hell Energy Drink**, **Παλίρροια A.E.**, **Cardinal SA** και **Sahara** ξεκίνησε μέσα στο πρώτο τρίμηνο του έτους η **Adus**, στις οποίες παρέχει outsourcing υπηρεσίες πωλήσεων, merchandising και παραγγελιοληψίας, ενώ παράλληλα υλοποιεί και προωθητικές ενέργειες (in-store promo), σύμφωνα με τις προδιαγραφές του κάθε συνεργάτη, εντός των καταστημάτων των αλυσίδων σούπερ μάρκετ. Η **Adus** παρέχει στις FMCG επιχειρήσεις εξειδικευμένες και αποτελεσματικές υπηρεσίες σε θέματα που αφορούν την προώθηση των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης στον κλάδο της λιανικής, τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά.