

ΜΕ ΑΠΟΨΗ



Πέμπτη, 16-Φεβ-2023 00:03

Η εξέλιξη των outsourcing υπηρεσιών και πώς τις επηρεάζουν οι μακροοικονομικές προβλέψεις για το 2023



Του Γιώργου Καρλαύτη

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ και τις δεδομένες μακροοικονομικές συνθήκες, από την αρχή του 2022, οι κατά 45% ακριβότερες τιμές των προϊόντων FMCG - η έμφαση πάνω στα τρόφιμα και άλλα είδη πρώτης ανάγκης - επανέρχεται επιτακτικά η ανάγκη από τις επιχειρήσεις παραγωγής και διάθεσης αντίστοιχων προϊόντων να θεωρήσουν τη χρήση υπηρεσιών εξωτερικής ανάθεσης (outsourcing services) έντασης κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού.

Παράλληλα, το αναμενόμενο νέο κύμα ανατιμήσεων στις αρχές του 2023 δεν αφήνει καθόλου περιθώρια στις επιχειρήσεις να μην λάβουν σοβαρά υπόψη το outsourcing, με στόχο την αναχαίτιση των δυσμενών παραγόντων που απειλούν τη βιωσιμότητά τους και να καταφέρουν να επιστρέψουν σε μία πορεία ανάπτυξης και παρουσίας τους στο άμεσο μέλλον της αναμενόμενης ομαλοποίησης της αγοράς όποτε έλθει.

Το outsourcing μπορεί να δημιουργήσει εναλλακτικά λειτουργικά μοντέλα χωρίς την εκτόξευση του κόστους, δίνοντας το πλεονέκτημα της συνέργειας με εξειδικευμένες εταιρείες οι οποίες κατέχουν προσωπικό με τεχνογνωσία και ετοιμότητα για την προώθηση και διαχείριση των πωλησιακών και προωθητικών υπηρεσιών οι οποίες αυξάνουν τις πωλήσεις, δημιουργούν έσοδα στα κανάλια της λιανικής με συνέχεια, συνέπεια και επικέντρωση στα brands, αλλά και στις εποχιακές παραμέτρους ζήτησης δρώντας εκ μέρους των επιχειρήσεων προσδίδοντας έτσι αξία, ορατότητα και ευνοϊκή πρόσβαση στο ράφι.

Πρόσθετα, οι τεχνολογικές λύσεις, οι οποίες στις outsourcing υπηρεσίες πλαισιώνουν τον καλύτερο συντονισμό των ομάδων, βοηθούν στην αποτελεσματική διαχείριση του φάσματος των δραστηριοτήτων διασφαλίζοντας τη διαφάνεια, την επικοινωνία έγκαιρων αναφορών (reporting) προς τις επιχειρήσεις, ώστε οι τελευταίες να έχουν άμεση εικόνα της αποδοτικότητάς τους στην αγορά λιανικής και να επανασχεδιάζουν τις κύριες και περιφερειακές τους ενέργειες προς την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος στις πωλήσεις και τη δημιουργία εσόδων.

Το outsourcing έχει εδώ και χρόνια εξελιχθεί σε μία νευραλγική εναλλακτική κατηγορία στον τομέα των στρατηγικών υπηρεσιών, η οποία ενδυναμώνει τις επιχειρήσεις, μειώνει αρκετές κοστοβόρες και μη ελαστικές εσωτερικές διαδικασίες συντονισμού και εκπαίδευσης ανθρώπινου δυναμικού, ενώ η χρήση κατάλληλων apps και γενικά της τεχνολογίας επιλύει θέματα επικοινωνίας των ομάδων που ενέχονται στα έργα και συνεισφέρει κρίσιμα με αξιόπιστα δεδομένα για τον γρήγορο σχεδιασμό τακτικών ενεργειών, οι οποίες βελτιώνουν περαιτέρω τις επιδόσεις.

Ένα ακόμα θετικό στοιχείο πέρα από τις κύριες outsourcing δραστηριότητες, αποτελεί η πρόσθετη επέκταση των υπηρεσιών εξωτερικής ανάθεσης με οπισθητικές ενέργειες στην προώθηση εμπλουτίζοντας έτσι τη δυνατότητα προσέγγισης και διείσδυσης στις ομάδες των καταναλωτών ειδικά στα σημεία όπου γίνονται οι συναλλαγές.

Το outsourcing στο σύγχρονο επιχειρείν, ειδικά στην κάθετη αγορά του FMCG, με όπλα το εξειδικευμένο επαγγελματικό δυναμικό και τους αυτοματοποιημένους high-tech μηχανισμούς -κυρίως για αυτόματη καταγραφή δεδομένων και ποσοτικοποίηση με λεπτομέρεια, αλλά και συγκεντρωτικές πληροφορίες των επιχειρηματικών επιδόσεων- σε συνδυασμό με τις δυνατότητες για πρόσθετες στοχευμένες υπηρεσίες, συνθέτουν το απαραίτητο συστατικό ανάπτυξης το οποίο οι επιχειρήσεις πρέπει να υιοθετήσουν με ορθολογικό τρόπο, έγκαιρο σχεδιασμό και δυναμικό σχέδιο δράσης.

* Ο Γιώργος Καρλαύτης είναι Founder ADUS Group of companies