

# Retail TODAY

**Danone: Επενδύσεις 3 εκατ. και στόχος ανάπτυξη 4%**

**Χρυσά αστέρια για 14 προϊόντα Δωδώνη**

**«Βοσινάκη»: Ιστορική μάρκα επαναλανσάρεται**

ΠΟΥΛΑ ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΤΟΥ ΣΤΟ JOINT VENTURE

## Γρ. Σαράντης: Deal 55,2 εκατ. με την Estée Lauder

Μετά από 21 χρόνια επιτυχούς συνεργασίας, η **Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ** προχωρά στην πώληση του κατά 49% ποσοστού συμμετοχής της στο **Joint Venture** με την εταιρεία **The Estée Lauder Companies** έναντι συνολικού ποσού 55,2 εκατομμυρίων. Στο πλαίσιο της **"go-to-market"** στρατηγικής της, η εταιρεία **The Estée Lauder Companies** αποφάσισε από χθες, 15 Ιουνίου 2022, να εκτελεί τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά καθώς και την αγορά των Βαλκανίων απευθείας, σύμφωνα με την προσέγγιση που ακολουθεί και στις υπόλοιπες EMEA χώρες. Η συναλλαγή αυτή δεν επηρεάζει τις υφιστάμενες εργασιακές σχέσεις των υπαλλήλων της κοινοπραξίας. Επιπρόσθετα, η συμφωνία είναι ευθυγραμμισμένη με τη στρατηγική του Ομίλου Σαράντη και επήλθε στο πλαίσιο της δέσμευσης της διοίκησης για επικέντρωση στις στρατηγικές δραστηριότητες του ομίλου και την αξιοποίηση των χρηματικών και ανθρώπινων πόρων για την ενίσχυση της περαιτέρω ανάπτυξης του ομίλου. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με όσα αναφέρει ο όμιλος: α) μέσω της ενίσχυσης των ταμειακών του ροών θα καταστεί δυνατή η ενίσχυση του στρατηγικού πλάνου εξαγωγών στους τομείς της δραστηριότητας του ομίλου. Η αξιοποίηση των εισερ-

χόμενων κεφαλαίων θα καταστήσει δυνατή την άμεση αντικατάσταση της κερδοφορίας του Joint Venture από δραστηριότητες που εντάσσονται στις στρατηγικές κατηγορίες προϊόντων στις οποίες δραστηριοποιείται ο όμιλος, β) η αποδέσμευση του Γρηγόρη Σαράντη, ο οποίος μέχρι σήμερα ήταν ο Managing Director του Joint Venture, θα έχει σαν αποτέλεσμα την ενίσχυση της διευθυντικής ομάδας του ομίλου, καθώς θα συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των προκλήσεων του σημερινού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, γ) η αποδέσμευση του ομίλου από το Joint Venture θα δώσει στα επόμενα χρόνια την ευκαιρία στον όμιλο να συνάψει συμφωνίες με οίκους του εξωτερικού οι οποίοι θα επιθυμούσαν την αξιοποίηση του δικτύου και της τεχνογνωσίας του ομίλου, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στις χώρες του εξωτερικού. Η διοίκηση του ομίλου πιστεύει ότι με την αποδέσμευση από το Joint Venture ανοίγονται απεριόριστες δυνατότητες για την επέκταση και ανοδική πορεία του ομίλου, ενώ η υφιστάμενη κερδοφορία του Joint Venture θα μπορέσει άμεσα να αντικατασταθεί κατά ποσοστό τουλάχιστον 150%, από δραστηριότητες απολύτως συμβατές με τις στρατηγικές δραστηριότητες του ομίλου.

### Ψιθυρίζεται...

Πολύ κοντά στο οριστικό deal για απόκτηση δυναμικής νησιωτικής αλυσίδας βρίσκεται σούπερ μάρκετ της πρώτης δεκάδας...

### ADUS: NEA ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ BEYOND MEAT

Την παραγγελιοληψία και το merchandising στις αλυσίδες των σούπερ μάρκετ στο νομό της Αττικής για λογαριασμό της **Foodelco**, αποκλειστικού αντιπροσώπου της εταιρείας **Beyond Meat** στην Ελλάδα, ανέλαβε η **Adus**. Η Beyond Meat είναι παραγωγός υποκατάστατων κρέατος φυτικής προέλευσης, που ιδρύθηκε το 2009 από τον **Ethan Brown** με έδρα στο Λος Άντζελες. Τα αρχικά προϊόντα της εταιρείας κυκλοφόρησαν στις Ηνωμένες Πολιτείες το 2012. Η αποστολή τους είναι να δημιουργήσουν το μέλλον της πρωτεΐνης (The Future of Protein) με πεντανόστιμα plant-based burger, κιμά για tacos, λουκάνικα κ.ά., τα οποία παράγονται από απλά φυτικά υλικά. Με τη μετάβαση από ζωικό κρέας σε plant based κρέας, η Beyond Meat δημιούργησε μια πολύ γευστική επιλογή στις κατηγορίες βοδινού, χοιρινού και πουλερικών.



**BEYOND MEAT**

