

## • ΟΜΗΡΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΤΑ ΠΛΑΝΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΘΕΣΓΑΛΑ - ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΕΩΣ €2,5 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ

Σε διαπραγματεύσεις με τις πιστώτριες τράπεζες για την απόκτηση του ΘΕΣγάλα βρίσκεται η Όμηρος, επιβεβαιώνοντας το ρεπορτάζ του [FnB Daily στις 14/6](#).

Όπως πληροφορούμαστε, η Όμηρος έχει καταθέσει πρόταση για την εξυγίανση του Συνεταιρισμού, που ξεκίνησε να δραστηριοποιείται το 2011, εισάγοντας ένα ιδιαίτερο concept στην αγορά, καθώς παρείχε καθημερινά φρέσκο αγελαδινό γάλα μέσω αυτόματων πωλητών σε Λάρισα και Αθήνα.

### ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗ ΖΩΝΗ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

Διαθέτοντας πέντε σταθμούς γάλακτος στην Ελλάδα, από τον Μυλοπόταμο μέχρι και την Ξάνθη, η Όμηρος σχεδιάζει, εφόσον οι πιστώτριες τράπεζες δώσουν το πράσινο φως, να αξιοποιήσει το αγελαδινό γάλα του ΘΕΣγάλα και να καλύψει τις παραγωγικές ανάγκες των δύο εργοστασίων που διαθέτει, τα οποία και παράγουν λευκά, κίτρινα και ημίσκυρα τυριά, στηρίζοντας παράλληλα και τους παραγωγούς του Συνεταιρισμού.

Απώτερος στόχος της τρικαλινής γαλακτοβιομηχανίας είναι να ενισχύσει τη ζώνη γάλακτος που διαθέτει στην Ελλάδα, καθώς, εφόσον συμφωνήσει με τους πιστωτές του ΘΕΣγάλα, πέραν του brand name και των εγκαταστάσεων, θα περάσει στη διαχείρισή της και ο όγκος φρέσκου γάλακτος των παραγωγών του, που είναι 35-40.000 τόνοι φρέσκου αγελαδινού ημερησίως.

### ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ

Παράλληλα, η Διοίκηση της τρικαλινής γαλακτοβιομηχανίας, σύμφωνα με πληροφορίες του FnB Daily, θα επενδύσει στην ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών του εργοστασίου του Συνεταιρισμού, project που ανέρχεται στα €2,5 περίπου εκατ.

### BRANDED ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟ ΓΑΛΑ “ΘΕΣΓΑΛΑ”

Μάλιστα, η Όμηρος, αν και δεν θα λειτουργήσει ξανά τους αυτόματους πωλητές του ΘΕΣγάλα, εντούτοις θα λανσάρει φρέσκο αγελαδινό γάλα “ΘΕΣγάλα” σε επιλεγμένα σημεία μικρής λιανικής της Λάρισας, αλλά και στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλίας.

### ΜΕΧΡΙ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΜΗΝΑ Η ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

“Ο ΘΕΣγάλα, παρά τα προβλήματά του, απο-



Γιώργος και Σωκράτης Γιαννίτσας, ιδιοκτήτες, Όμηρος

τελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς αγελαδινού γάλακτος στην Ελλάδα. Η κατάσταση είναι δύσκολη και εάν ξεπεραστούν, τότε θα μπορούμε να μιλάμε για τα επόμενα σχέδια”, εξηγούν πηγές με γνώση στο FnB Daily, λέγοντας ότι... λευκός καπνός θα έχει βγει μέχρι τέλος του μήνα.

### ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ ΤΟΝ ΥΠΟΣΤΑΘΜΟ ΤΗΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ

Στρατηγικός στόχος της Όμηρος είναι να διαχειρίζεται στο μέλλον περίπου 40 εκατ. τόνους φρέσκου αιγοπρόβειου γάλακτος τον χρόνο και σε αυτό το πλαίσιο, έχει επενδύσει σε πάγιο εξοπλισμό στους πέντε υποσταθμούς που διαθέτει στην Ελλάδα, πιστεύοντας στην αξία της πρώτης ύλης.

Στο πλαίσιο αυτό, σχεδιάζει να ενισχύσει το capacity του υποσταθμού γάλακτος στην Τρίπολη.

### ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΑ ΣΚΑΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΑΓΕΛΑΔΙΝΟ

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, ο στόχος της Όμηρος να διεισδύσει στο αγελαδινό γάλα θα επιτευχθεί και με άλλες συνέργειες, εάν δεν προχωρήσει το deal με τον ΘΕΣγάλα.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)



## • BEYOND MEAT ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ADUS ΓΙΑ ΠΑΡΑΓ- ΓΕΛΙΟΛΗΨΙΑ & MERCHANDISING ΣΤΑ S/M

Με την Adus συνεργάζεται η Beyond Meat, με την εταιρεία να έχει αναλάβει την παραγελιοληψία και το merchandising στις αλυσίδες των supermarkets στον νομό της Αττικής για λογαριασμό της Foodelco, αποκλειστικού αντιπροσώπου της εταιρείας, Beyond Meat, στην Ελλάδα. Σημειώνεται ότι, η Beyond Meat είναι εταιρεία παραγωγής υποκατάστατων κρέατος φυτικής προέλευσης, που ιδρύθηκε το 2009 από τον Ethan Brown με έδρα στο Λος Άντζελες. Τα αρχικά προϊόντα της εταιρείας κυκλοφόρησαν στις Ηνωμένες Πολιτείες το 2012 και, όπως αναφέρει η εταιρεία, στόχος είναι να δημιουργήσει το μέλλον της πρωτεΐνης (The Future of Protein®) με plant-based burger, κιμά για tacos, λουκάνικα κ.ά., τα οποία παράγονται από απλά φυτικά υλικά. Με τη μετάβαση από ζωικό κρέας σε plant-based κρέας, η Beyond Meat δημιούργησε μια πολύ γευστική επιλογή στις κατηγορίες βοδινού, χοιρινού και πουλερικών.