

• ASDA ΜΕΙΩΝΕΙ ΤΗΝ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΗ ΓΚΑΜΑ ΜΕ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ 6.000 ΚΩΔΙΚΩΝ

Σε μεγάλη μείωση της γκάμας προϊόντων της θα προβεί μέσα στο επόμενο δωδεκάμηνο η Asda, η οποία είδε την περυσινή χρονιά τις πωλήσεις της να πέφτουν.

Ο Εκτελεστικός Πρόεδρος της εταιρείας, Allan Leighton, εξήγησε ότι η Asda θα περικόψει περίπου 6.000 κωδικούς (SKUs), υπό την καθοδήγηση του Εμπορικού Διευθυντή, Kris Comerford, ενώ προειδοποίησε ότι τα κέρδη θα μειωθούν "σημαντικά" από τις επενδύσεις που απαιτούνται για τη βελτίωση των καταστημάτων. "Προχωράμε στις αναθεωρήσεις της γκάμας και στην αλλαγή της αρχιτεκτονικής των τιμών ανά κατηγορία. Προσαρμόζουμε τόσο αυτό, όσο και τον τρόπο με τον οποίο προβάλλεται το προϊόν στα ράφια", εξήγησε.

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ

Παράλληλα, υποσχέθηκε ότι παρά την κατάργηση χιλιάδων προϊόντων, το αποτέλεσμα θα φέρει περισσότερες πωλήσεις όγκου για

τους προμηθευτές. "Να θυμάστε ότι η ιδέα δεν είναι να πουλήσουμε λιγότερα, η ιδέα είναι να πουλήσουμε περισσότερα ανά κωδικό. Το θέμα είναι πώς θα έχουμε τη σωστή γκάμα", τόνισε. "Είναι όλα αρκετά βασικά πράγματα", εξήγησε λέγοντας ότι οι προμηθευτές θα δουν "μεγαλύτερο όγκο".

ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Η ΑΝΑΚΑΜΨΗ

Τέλος, ο Leighton εξήγησε ότι η αποστολή ανάκαμψης είναι μια μακροπρόθεσμη διαδικασία, που θα πάρει χρόνια. "Αυτή είναι η αρχή μιας στρατηγικής επένδυσης, καθώς χτίζουμε την επιχείρηση για το μακροπρόθεσμο μέλλον", τόνισε. "Αυτό που καταγράφουμε είναι μια σημαντική επένδυση, που θα μειώσει σημαντικά τα κέρδη μας φέτος", δήλωσε, εξηγώντας ότι "το μεγάλο θέμα δεν είναι η τιμή που θα κοστίσει στην Asda, αλλά ο αντίκτυπος που θα έχει στις τσέπες των πελατών".



Allan Leighton, Εκτελεστικός Πρόεδρος, Asda

• ADUS - ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ NO FOOD WASTE

Σειρά δράσεων στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας No Food Waste και σε συνεργασία με την οργάνωση Μπορούμε, υλοποιεί η ADUS. Κατά την περίοδο των Χριστουγέννων, η εταιρία προσέφερε 30 τσάντες με τρόφιμα και αναψυκτικά στην Κίνηση Πολιτών Δυτικής Αθήνας και 84 πακέτα με snacks στον σύλλογο εθελοντών "Σε Φωλιά του Αετού".

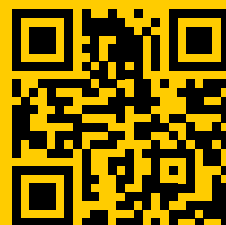


Επιπλέον, τον Μάρτιο του 2025, διατέθηκαν πάνω από 130 κιβώτια με snacks στον δήμο Φυλής.



Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*