

ΝΕΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

IAB Hellas: Εγκαινιάζει τα "Digital Dialogues"

Ο **IAB Hellas** ανακοίνωσε την έναρξη των **"Digital Dialogues"**, μιας νέας σειράς κλειστών συναντήσεων αποκλειστικά για τα μέλη του, με στόχο την ανοιχτή συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων γύρω από τις τελευταίες εξελίξεις στον κλάδο της ψηφιακής

και πιο κρίσιμη από ποτέ. Ο **IAB Hellas**, ως ο πολυσυλλεκτικός φορέας του ψηφιακού οικοσυστήματος στην Ελλάδα, αναγνωρίζει τη σημασία του διαλόγου και της συνεργασίας μεταξύ των επαγγελματιών του χώρου και μέσα από πρωτοβουλίες όπως τα **"Digital Dialogues"** προσφέρει στα μέλη του την ευκαιρία να ενημερώνονται από διεθνείς φορείς, όπως το **IAB Europe**, για όσα συμβαίνουν στην παγκόσμια αγορά, να ανταλλάσσουν απόψεις και εμπειρίες με επαγγελματίες της ελληνικής αγοράς και να συζητούν ανοιχτά προκλήσεις, ευκαιρίες και βέλτιστες πρακτικές στον κλάδο. Στόχος είναι τα **"Digital Dialogues"** να πραγματοποιούνται ανά τρίμηνο σε ένα χαλαρό after-office περιβάλλον, προσφέροντας στα μέλη μια μοναδική ευκαιρία για ενημέρωση, διάλογο και networking. Η συμμετοχή είναι δωρεάν και περιορίζεται σε ένα άτομο ανά μέλος.

διαφήμισης. Ο ψηφιακός κλάδος εξελίσσεται με ταχύτατους ρυθμούς, με νέα trends, τεχνολογίες και κανονισμούς να διαμορφώνουν συνεχώς το τοπίο της online διαφήμισης. Σε αυτό το δυναμικό περιβάλλον, η ανάγκη για ενημέρωση, ανταλλαγή γνώσεων και ανοιχτό διάλογο εί-



ENTERPRISE GREECE: «DOING BUSINESS IN ROMANIA»

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το δεύτερο για το 2025 και το εικοστό πέμπτο κατά σειρά webinar «Doing Business in... challenges and opportunities», το οποίο διοργάνωσε την Τετάρτη 26 Φεβρουαρίου 2025 η **Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece)**, σε συνεργασία με το **Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στο Βουκουρέστι**, στοχεύοντας στην ανάδειξη των ευκαιριών της αγοράς της Ρουμανίας. Η εκδήλωση «Doing Business in Romania» συγκέντρωσε περίπου 120 εγγραφές και τη συμμετοχή διακεκριμένων ομιλητών τόσο από τις πρεσβείες των δύο χωρών, όσο και από την επιχειρηματική κοινότητα, κυρίως από τους κλάδους των τροφίμων & ποτών, των κατασκευαστικών έργων, της ψηφιοποίησης και των φυσικών καλλυντικών. Ο διευθύνων σύμβουλος της Enterprise Greece, **δρ Μαρίνος Γιαννόπουλος**, δήλωσε: «Η αγορά της Ρουμανίας αποτελεί στρατηγικό εταίρο για τα ελληνικά προϊόντα και τις επενδύσεις. Η σταθερή άνοδος των ελληνικών εξαγωγών επιβεβαιώνει τη δυναμική των εμπορικών μας σχέσεων. Παράλληλα, η Ρουμανία συγκαταλέγεται μεταξύ των κυριότερων επενδυτικών προορισμών για ελληνικές επιχειρήσεις».

BOSCH BYTES ATHENS 2025 ΣΤΙΣ 20 ΜΑΡΤΙΟΥ



Η διεθνής ημερίδα **Bosch Bytes Athens** που θα πραγματοποιηθεί στις 20 Μαρτίου στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, θα αποτελέσει και φέτος μία μοναδική ευκαιρία αλληλεπίδρασης με ηγετικές φυσιογνωμίες και συμμετοχής σε εμπνευσμένες συζητήσεις. Μια ευρεία γκάμα από εμπνευσμένες ομιλίες και δυναμικά πάνελ συζητήσεων θα καλύψουν θεματικές όπως η Κυβερνοασφάλεια, η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI), η Βιωσιμότητα και η Ηγεσία. Ακόμη, υπό συζήτηση θα τεθεί και η πολιτική Διαχείρισης Αλλαγών, καθώς η αλλαγή νοοτροπίας αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για μια επιτυχημένη ψηφιακή μετάβαση.

Η ADUS ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΔΡΑΣΗ "NO FOOD WASTE" ΜΕ ΤΟ «ΜΠΟΡΟΥΜΕ»

Η **Adus**, πιστή στη δέσμευσή της για κοινωνική προσφορά και βιώσιμη ανάπτυξη, υλοποιεί σειρά δράσεων στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας **"No Food Waste"** σε συνεργασία με την οργάνωση **«Μπορούμε»**. Συγκεκριμένα, κατά την περίοδο των Χριστουγέννων, η εταιρεία προσέφερε 30

τσάντες γεμάτες με τρόφιμα και αναψυκτικά στον φορέα **ΚΙΠΟΔΑ** (Κίνηση Πολιτών Δυτικής Αθήνας) και 84 πακέτα με σνακ στο Σύλλογο εθελοντών «Σε Φωλιά του Αετού». Επιπλέον, τον Μάρτιο του 2025, η προσφορά συνεχίστηκε με τη διάθεση περισσότερων από 130 κιβωτίων με σνακ στο Δήμο Φυλής. Στην Adus πιστεύουν πως η αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων αποτελεί ευθύνη όλων μας.

