



γλυκά Χριστούγεννα !!!

μαζί και φέτος
στο πιο γλυκό μας ταξίδι,
στο μαγικό ταξίδι των Χριστουγέννων,
με κουραμπιέδες, μελομακάρονα,
βασιλόπιτες και άηλα
εποχιακά γλυκά



www.facebook.com/Fedon.Cookies

ΦΑΙΔΩΝ Α.Ε., Νέα Σάντα Κυλκίς, Τ.Κ.61100
Τηλ.: 23410 64820, Fax : 23410 64824
e-mail: info@fedon.gr www.fedon.gr

DIRECTION BUSINESS NETWORK: Μ. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ | Τ. 210 77.12.400 | F. 210 77.13.343 (INFO@DIRECTION.GR)

| ΕΚΔΟΤΗΣ ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΩΣ | ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ (TSOUKALAS@DIRECTION.GR)

| RETAIL BUSINESS UNIT MANAGERS ΠΩΡΟΣ ΣΑΚΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ (GSAK@DIRECTION.GR), ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΡΑΜΠΑΤΣΟΣ (KARAMPATOS@DIRECTION.GR)

| ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΜΑΡΙΑ ΤΣΩΝΟΥ (TSOUNOU@DIRECTION.GR) | ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ ΑΝΝΑ ΜΗΛΙΑΔΗ (MILIADI@DIRECTION.GR)

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 400€

DIRECTION
BUSINESS NETWORK

ΑΥΞΗΣΗ ΤΖΙΡΟΥ ΚΑΙ ΚΕΡΔΩΝ - ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟ 2017

ADIDAS HELLAS A.E: ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΣΕ ΤΡΟΧΙΑ ΑΝΟΔΟΥ

Σημαντική βελτίωση των οικονομικών της επιδόσεων πέτυχε η **adidas Hellas A.E** το 2016, με τη διοίκησή της να αναμένει ενίσχυση των μεγεθών της τόσο σε επίπεδο κερδοφορίας όσο και μεριδίου της στην αγορά στην τρέχουσα χρήση. Αναλυτικότερα, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ανήλθε σε 88.427.371 ευρώ, έναντι 72.561.159 ευρώ το 2015, σημειώνοντας αύξηση 21,87% περίπου. Το κόστος πωλήσεων ανήλθε σε 66.268.439,34 ευρώ, έναντι 19.949.693,81 ευρώ της προηγούμενης χρήσης, ενισχυμένο κατά 232,18%. Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων ανήλθαν σε 3,9

Η κερδοφορία φέτος αναμένεται μεταξύ 2% έως 5% επί του τζίρου των πωλήσεων

εκατ. ευρώ το 2016 έναντι 3,47 εκατ. ευρώ το 2015. Τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν στα 2,3 εκατ. ευρώ έναντι 1,8 εκατ. ευρώ το 2015.

Τέλος, τα συνολικά αποτελέσματα μετά από φόρους διαμορφώθηκαν σε κέρδος ύψους 1.582.162,97 ευρώ, έναντι 1.615.745,62 ευρώ της προηγούμενης χρήσης. Όπως αναφέρει η διοίκηση της adidas Hellas, το οικονομικό αποτέλεσμα της εταιρείας είναι αρκετά καλό και απεικονίζει τη σταθερή πορεία της, παρά τη συνεχιζόμενη κακή οικονομική κατάσταση στην Ελλάδα. Η εταιρεία παραμένει σε τροχιά ανάπτυξης και συνεχίζει να αυξάνει το μερίδιό της στην ελληνική αγορά και στην προτίμηση των καταναλωτών έναντι του ανταγωνισμού, όπως αυτό φαίνεται και από τη διαμόρφωση του τζίρου. Σε ό,τι αφορά την πορεία της εταιρείας, η διοίκηση επισημαίνει ότι από τη μέχρι τώρα πορεία της και την πρόβλεψη των πωλήσεων των επομένων μηνών θα υπάρξει αύξηση του κύκλου εργασιών εντός της ελληνικής επικράτειας, οφειλόμενη κατά κύριο λόγο στη δυναμική των προϊόντων της, στην ανάπτυξη του πελατολογίου χονδρικής αλλά και στην περαιτέρω ενίσχυση της λιανικής από την πλευρά της εταιρείας. Η κερδοφορία της εταιρείας αναμένεται σε καλά επίπεδα, εξασφαλίζοντας ποσοστά που θα κυμανθούν μεταξύ 2% έως 5% επί του τζίρου των πωλήσεων.

ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΤΗΣ KRAFTHEINZ

Η ΜΑΓΙΟΝΕΖΑ KRAFT ΣΤΗ ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ



Η μαγιονέζα **Kraft** εντάσσεται από την 1η Ιανουαρίου 2018 στο χαρτοφυλάκιο των μαρκών που διαχειρίζεται η **Μέλισσα Κίκιζας ABEE Τροφίμων**. Μετά την εξαγορά της Kraft από τη Heinz σε παγκόσμιο επίπεδο και λόγω των εντυπωσιακών αποτελεσμάτων τα οποία η Μέλισσα Κίκιζας έχει επιδείξει τα τελευταία τέσσερα χρόνια που προωθεί τη **Heinz** στην Ελλάδα, η νέα εταιρεία KraftHeinz της εμπιστεύεται το σύνολο του χαρτοφυλακίου της. Έτσι, δημιουργείται μια πλήρης γκάμα προϊόντων με το κέτσαπ, τη μουστάρδα και τη μαγιονέζα. Όπως επισημαίνεται σε ανακοίνωση της εταιρείας, «η Μέλισσα Κίκιζας συνεχίζει την αναπτυξιακή της πορεία, λειτουργώντας πάντοτε με γνώμονα το ήθος, τη συνέπεια και το σεβασμό προς τον καταναλωτή».

ΨΙΘΥΡΙΖΕΤΑΙ...

>>>> Με κάμψη -4% υπολογίζεται πως θα κλείσει το 2017 για την εγχώρια αγορά ζύθου...

H MEDIA MARKT ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΤΗΣ ΜΑΝΔΡΑΣ

Σε δωρεά 350 θερμαντικών χαμηλής κατανάλωσης ρεύματος στους κατοίκους του **Δήμου Μάνδρας Αττικής** προχώρησε η **Media Markt**, σε συνεργασία με την εταιρεία ηλεκτρονικών συσκευών **Delta Domestic Appliances**. Οι συσκευές παραδόθηκαν την Πέμπτη 7 Δεκεμβρίου σε εκπροσώπους του Δήμου Μάνδρας, οι οποίοι και θα διασφαλίσουν την άμεση διάθεσή τους σε νοικοκυριά που τις έχουν περισσότερο ανάγκη.



ADUS: ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΡΕΙΣ ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η **Adus** ξεκίνησε νέες συνεργασίες με τις εταιρείες **Elvida Foods**, **ΕΒΓΑ** και **Μπέλας - Ελληνική Γαλακτοκομία Βερμίου**, στις οποίες παρέχει outsourcing υπηρεσίες πωλήσεων, merchandising και παραγγελιοληψίας, ενώ παράλληλα υλοποιεί και προωθητικές ενέργειες (in-store promo) -σύμφωνα με τις προδιαγραφές του κάθε συνεργάτη- εντός των καταστημάτων στις αλυσίδες σούπερ μάρκετ. Η δύναμη της Adus βασίζεται στις εξατομικευμένες Outsourcing υπηρεσίες της, προσβλέποντας σε μια στενή συνεργασία με τις εμπορικές διευθύνσεις των συνεργατών της, με στόχο να επιτύχει ποιοτικό όφελος και χρηματοοικονομικό κέρδος προς αυτούς με συνέπεια, συνέπεια και αναπτυξιακό προσανατολισμό.

16η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Retail
 BUSINESS
 AWARDS
 2017

ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ | ΔΕΥΤΕΡΑ 12 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2018

MOTUS

SEMPER

ΠΑΝΤΑ ΣΕ ΚΙΝΗΣΗ

RETAIL
ΙΣΧΥΡΟΣ ΠΥΛΩΝΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΕΩΝ

- RETAILER OF THE YEAR 2017
- RETAIL MANAGER 2017
- RETAIL FRANCHISOR OF THE YEAR 2017
- SOCIAL MEDIA RETAIL STRATEGY 2017
- RETAIL CAMPAIGN 2017
- CSR RETAIL STRATEGY 2017
- E-RETAILER 2017
- RETAILER MOBILE APP 2017
- E-COMMERCE MOBILE APP 2017
- RETAIL MALL & PARK 2017
- P.O.P. STAR OF THE YEAR 2017
- RETAIL STORE SUPER MARKET 2017
- RETAIL STORE - ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ 2017
- RETAIL STORE ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ 2017
- RETAIL COFFEE STORE 2017
- RETAIL STORE BAKERY 2017
- RETAIL STORE - ΕΣΤΙΑΣΗ 2017
- ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2017
 - FOOD & DRINK
 - NON - FOOD
 - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
 - ΛΕΥΚΕΣ - ΜΑΥΡΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

www.retailawards.gr

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ


 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

 DIRECTION
 BUSINESS NETWORK

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ


 ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
 ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΣ ΕΛΛΑΔΟΣ


 ΕΣΣΕΕ
 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
 ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

REGISTRATION PLATFORM

 eventora
 Making smart events simple.

Direction Business Network Μ. Ασίας 43, 152 33 Χαλάνδρι, τηλ. 210 77.12.400, fax 210 77.85.097 e-mail: info@direction.gr

DIRECTION BUSINESS NETWORK: Μ. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ | Τ. 210 77.12.400 | Φ. 210 77.13.343 (INFO@DIRECTION.GR)

| ΕΚΔΟΤΗΣ ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ | ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ (TSOUKALAS@DIRECTION.GR)

| RETAIL BUSINESS UNIT MANAGERS ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΑΚΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ (GSAK@DIRECTION.GR), ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΡΑΜΠΑΤΣΟΣ (KARAMPATOS@DIRECTION.GR)

| ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΜΑΡΙΑ ΤΣΩΝΟΥ (TSOUNOU@DIRECTION.GR) | ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ ΑΝΝΑ ΜΗΛΙΑΔΗ (MILIADI@DIRECTION.GR)

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 400€

 DIRECTION
 BUSINESS NETWORK

ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ 17ου ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ MARKETING ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ELBISCO: Ο ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΡΑΜΑΝΤΑΝΗΣ «EXCEPTIONAL MANAGER 2017»



Με τη διάκριση «Exceptional Manager 2017» τιμήθηκε ο Διευθύνων Σύμβουλος της **Elbisco, Δημοσθένης Α. Ραμαντάνης**, στο πλαίσιο του **17ου Συνεδρίου Marketing και Πωλήσεων**, που διοργανώθηκε την Παρασκευή 24 Νοεμβρίου, στο Συνεδριακό Κέντρο Πλάζα στο Μαρούσι, υπό την αιγίδα του περιοδικού «The Business Review». Το βραβείο Exceptional Manager απονέμεται κάθε χρόνο σε επικεφαλής επιχειρήσεων που διακρίνονται για το ήθος, την προσωπικότητα, τα επιτεύγματα και τις ικανότητες ηγεσίας κάτω από αντίξοες συνθήκες. Παραλαμβάνοντας την τιμητική πλακέτα, ο κ. Ραμαντάνης τόνισε ότι «η βράβευση αυτή ανήκει σε όλους τους εργαζόμενους της Elbisco» και στη συνέχεια αναφέρθηκε στην παράδοση καινοτομίας που χαρακτηρίζει την εταιρεία και στη διαρκή προσπάθεια για βελτίωση και προσαρμογή στις προκλήσεις της αγοράς, καθώς και στο 4ετές επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 30 εκατομμυρίων ευρώ, που υλοποιείται με κύριο στόχο την εξωστρέφεια. Ακολούθησε η βράβευση των πλέον επιτυχημένων λανσαρισμάτων προϊόντων για το 2017, όπου η Elbisco διακρίθηκε στην κατηγορία «Ψωμί» με το **Κρις Κρις Sandwich Ολικής Άλεσης** και στην κατηγορία «Σνακ» με τα **Elite Crackers Μεσογειακά** με αλεύρι φακής.

ΑΥΞΗΣΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΦΠΑ

GLOBAL BLUE HELLAS: ΚΑΤΕΓΡΑΨΕ ΑΝΟΔΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΤΟ 2017

Ανοδική πορεία κατέγραψε και φέτος η πολυεθνική εταιρεία **Global Blue Hellas**, στην επιστροφή του ΦΠΑ σε μόνιμους κατοίκους εκτός Ε.Ε., καθιστώντας τη για ακόμα μια φορά ηγέτη στην αγορά του **Tax Free Shopping**. Συγκεκριμένα, έχοντας περάσει ένας χρόνος από τη μείωση του κατώτατου ορίου Tax Free από τα 120 στα 50 ευρώ, η εταιρεία κατέγραψε το χρονικό διάστημα από τον Οκτώβριο του 2016 μέχρι το τέλος του Νοεμβρίου 2017, αύξηση των συναλλαγών της με ποσοστό που ξεπερνά το 60%. Συναλλαγές, των οποίων η συνολική

Έρευνα για το χρονικό διάστημα

Οκτωβρίου 2016 με τέλος Νοεμβρίου 2017

αξία αγορών υπερβαίνει τα 10 εκατομμύρια ευρώ, έχοντας ως κύριες εθνικότητες τους Κινέζους με ποσοστό αύξησης 42%, τους Ρώσους με ποσοστό 69% και τους Σκοπιανούς με ποσοστό 101%. Αξίζει να αναφερθεί ότι σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της Global Blue Hellas, προέκυψε ότι για συναλλαγές μεταξύ 50 -120 ευρώ ο κλάδος που υπερίσχυσε έναντι των άλλων είναι αυτός της ένδυσης και υπόδησης με ποσοστό αύξησης της τάξεως του 60%, ενώ οι περιφέρειες της Στερεάς Ελλάδος και της Μακεδονίας κατέχουν ιδιαίτερη δυναμική, αφού πραγματοποιήθηκαν πωλήσεις άνω των 6 εκατομμυρίων ευρώ. Η αλλαγή του κατώτατου ορίου από τα 120 στα 50 ευρώ είχε πολλαπλά οφέλη για την ελληνική αγορά, αφού έδωσε τη δυνατότητα σε ακόμα περισσότερους εμπόρους να γνωρίσουν και να χρησιμοποιήσουν την υπηρεσία του Tax Free, απολαμβάνοντας κέρδη από τις πωλήσεις που πραγματοποίησαν σε πελάτες, που μέχρι πρότινος δεν είχαν.

FOOD & WINE PAIRING NIGHTS ΣΤΟ “BLENDS”

Το all day café bar restaurant “**Blends**” έχει καθιερώσει επίσημα μια σειρά από ημέρες γευσιγνωσίας. Το επόμενο Food & Wine Pairing Night πραγματοποιείται σήμερα, 11 Δεκεμβρίου, στις 20:30, όπου το “Blends” φιλοξενεί το **Κτήμα Σκούρα**. Οι διαφορετικές ποικιλίες των κρασιών, όπως μαυροφίλερο, Viognier, Αγιωργίτικο και Syrah, είναι επιλεγμένες από τον σομελιέ του “Blends” Αλέξανδρο Παπαδόπουλο και αναδεικνύονται μοναδικά με τις γευστικές δημιουργίες του chef Κώστα Λώλα.

FOURLIS A.E.: ΠΩΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ SPEEDEX

Η **Fourlis A.E.** ανακοίνωσε την πώληση του ποσοστού 49,55% που κατείχε στη συγγενή εταιρεία Ταχυμεταφορών **Speedex**. Όπως επισημαίνεται σε σχετική ανακοίνωση, η πώληση δεν θα επηρεάσει τις οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας και του Ομίλου Fourlis, ενώ «η πράξη αυτή εντάσσεται στη στρατηγική του ομίλου για επικέντρωση στις κύριες δραστηριότητες λιανικής πώλησης ειδών οικιακού εξοπλισμού και επίπλου (**IKEA**) και λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών (**Intersport, The Athlete's Foot**). Το ανωτέρω ποσοστό απέκτησε η εταιρεία Σφακιανάκης ΑΕΒΕ και το ποσοστό της διαμορφώνεται πλέον σε 99,1%. Η συναλλαγή εντάσσεται στο στρατηγικό πλάνο του **Ομίλου Σφακιανάκη** να ενισχύσει τις υπηρεσίες από τους κλάδους **Long Term Leasing** (Executive Lease), **Rent-A-Car** (Enterprise National Alamo) και ασφαλιστικής διαμεσολάβησης (**Sfakianakis Insurance**), καθώς η Speedex κατέχει ηγετική θέση στην αγορά των ταχυμεταφορών και ξεχωρίζει για την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου.

ΕΠΙΤΥΧΗΣ Η ΠΡΩΤΗ eCOMMERCE EXPO

Με την παρουσία 2.000 και πλέον επισκεπτών ολοκληρώθηκε η πρώτη επαγγελματική έκθεση **eCommerce Expo**, που πραγματοποιήθηκε στο Ζάππειο Μέγαρο, στις 25 και 26 Νοεμβρίου 2017. Η διήμερη διοργάνωση, εστιασμένη πλέον αποκλειστικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, πέτυχε σε μεγάλο βαθμό τον διττό στόχο της, που ήταν αφενός η ενημέρωση των επισκεπτών



για τις πιο πρόσφατες εξελίξεις σ' αυτόν τον ραγδαία αναπτυσσόμενο χώρο, αφετέρου η εύρεση συνεργατών για περαιτέρω στήριξη της επιχειρηματικότητας μέσω του διαδικτύου. Εκθέτες απ' όλο το φάσμα των υπηρεσιών για ηλεκτρονικά καταστήματα (υπηρεσίες προβολής, μεταφορικές εταιρείες, υπηρεσίες σχεδίασης και ανάπτυξης) και περίπου 40 ομιλητές έδωσαν στο εξειδικευμένο κοινό ενημέρωση και λύσεις, συμβάλλοντας ο καθένας με τον τρόπο του στην ταχύτατη ανάπτυξη του οικοσυστήματος του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα.

13ος ΧΡΟΝΟΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΕΣ
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΠΑΜΠΛΟ ΛΑΣΟ: ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΣΤΗ ΜΑΔΡΙΔΗ
ΜΑΝΙ ΧΑΡΙΣ: ΤΑ ΘΕΛΩ ΟΛΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΕΚ

ALLSTAR ³⁴² BASKET

ΤΟ ΜΗΝΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΜΠΑΣΚΕΤ | 13ος ΧΡΟΝΟΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ | ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2017 | ΤΙΜΗ: 4€



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΕΝΤΕΡ!

Το πρόγραμμα
του Ολυμπιακού
που δημιουργεί
πεντάρια
μεγάλης κλάσης

ΖΙΟΝ ΓΟΥΪΛΙΑΜΣΟΝ: Ο ΕΠΟΜΕΝΟΣ ΛΕΜΠΡΟΝ
ΜΠΡΕΝΤ ΠΕΤΓΟΥΕΪ: ΕΤΣΙ ΒΗΚΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΦΙΑΛΤΗ
ΚΩΣΤΑΣ ΛΕΙΒΑΔΑΣ: ΝΟΤΕΣ ΣΕ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ ΦΟΝΤΟ
ΣΠΡΙΝΓΚΦΙΛΑΝΤ: ΣΤΗΝ ΚΟΙΤΙΔΑ ΤΟΥ ΜΠΑΣΚΕΤ

**ΠΑΡΕ...
ΤΟ ΜΠΑΣΚΕΤ
ΣΤΑ ΧΕΡΙΑ ΣΟΥ!**

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΘΕ ΜΗΝΑ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ «ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ»

ΚΟΙΝΗ ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ COLGATE-PALMOLIVE ΚΑΙ ΑΒ



Η Colgate Palmolive, σε συνεργασία με την ΑΒ Βασιλόπουλος, στηρίζει «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και φροντίζει για τη στοματική υγεία ανθρώπων που έχουν ανάγκη. Πιο συγκεκριμένα, τον Δεκέμβριο, συνεχίζοντας το πρόγραμμα στήριξης των αδύναμων οικονομικά κοινωνικών ομάδων, με την αγορά 1 οδοντόβουρτσας Colgate στα καταστήμα-
τα ΑΒ προσφέρεται άλλη 1 δωρεάν σε παιδιά και οικογένειες που στηρίζει «Το Χαμόγελο του Παιδιού».

ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΟΥ 13ου E BUSINESS FORUM

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το 13ο e Business Forum, που πραγματοποιήθηκε στις 7 Δεκεμβρίου στο Μουσείο Μπενάκη, επικεντρώθηκε φέτος στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό, στο GDPR και στο Digital Disruption. Το Forum διοργανώθηκε από το **Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΙΠ)** της **ΕΕΔΕ** και το **Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN** του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**, υπό την αιγίδα του **Greci** και του **ΣΕΠΕ** και με τη συνεργασία του **ΣΕΚΕΕ**. Στην πρώτη ενότητα του συνεδρίου εκπρόσωποι του top-management των επιχειρήσεων ανέλυσαν τις κλαδικές προκλήσεις εντός και εκτός Ελλάδος, την ψηφιακή στρατηγική των εταιρειών και τα αποτελέσματά της στην ανταγωνιστική θέση των επιχειρήσεων, την αναδιοργάνωση των διαδικασιών



και τις αλλαγές που επιφέρει στο επιχειρηματικό μοντέλο. Στη δεύτερη ενότητα, διευθυντές συγκεκριμένων λειτουργιών ανέλυσαν τον τρόπο που υλοποιούν έργα ψηφιακού μετασχηματισμού στις επιχειρήσεις τους και τους τρόπους αντιμετώπισης των σχετικών προκλήσεων για την επιτυχή ολοκλήρωσή τους. Η τρίτη ενότητα ασχολήθηκε με την εφαρμογή του κανονισμού GDPR, που θα ισχύσει

από τον Μάιο του 2018 σε όλες τις χώρες της Ε.Ε. για την προστασία των προσωπικών δεδομένων. Το GDPR αφορά κάθε οργανισμό που συλλέγει προσωπικά δεδομένα και είναι πιθανό να φέρει αλλαγές σε τομείς από την Τραπεζική και την Υγεία μέχρι την Ενέργεια και το Λιανεμπόριο. Συζητήθηκαν θέματα και προβληματισμοί σχετικά με την πολυπλοκότητα του θέματος, τη Διακυβέρνηση Δεδομένων, τις νέες προσεγγίσεις καταγραφής και ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων, καθώς και τις πρώτες προκλήσεις από την προετοιμασία εφαρμογής του κανονισμού ενόψει του Μαΐου 2018. Στην τέταρτη ενότητα παρουσιάστηκαν αποτελέσματα πρόσφατων ποσοτικών ερευνών που καταγράφουν το μετασχηματισμό στην ψηφιακή εμπειρία των Ελλήνων πολιτών/καταναλωτών τα τελευταία χρόνια, καθώς και οι τρόποι αξιοποίησης των ψηφιακών μέσων στην καθημερινότητα των Ελλήνων πολιτών και η δυνατότητα που έχουν οι επιχειρήσεις να ενεργοποιήσουν τη συμμετοχή των καταναλωτών σε όλα τα στάδια της αγοραστικής εμπειρίας. Η τελευταία ενότητα ασχολήθηκε με το Digital Disruption. Νέοι επιχειρηματίες ανέλυσαν τον τρόπο με τον οποίο πέτυχαν τη δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων, που έφεραν σημαντικές αλλαγές στους κλάδους τους, αμφισβητώντας παράλληλα τους τυπικούς κλαδικούς κανόνες λειτουργίας.

MERCEDES-BENZ ΕΛΛΑΣ: ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΕ

Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, η **Mercedes-Benz Ελλάς** δημοσίευσε τον Απολογισμό Εταιρικής της Υπευθυνότητας. Η Κοινωνία, η Χώρα, οι Εργαζόμενοι και το Περιβάλλον αποτελούν τους πυλώνες για τη Mercedes-Benz Ελλάς, η οποία εστιάζει σε αυτούς και σε όλους τους άμεσα εμπλεκόμενους με αυτούς Κοινωνικούς Εταίρους, δρώντας με αίσθημα υπευθυνότητας απέναντί τους. Ο Απολογισμός αφορά στην περίοδο 01.01.2016 - 31.12.2016 και ακολουθεί τις διεθνώς αναγνωρισμένες κατευθυντήριες οδηγίες G4 του Global Report Initiative σε επίπεδο συμφωνίας «Core». Σε αυτόν περιγράφονται τα πιστεύω, τα προγράμματα και οι στόχοι που σχετίζονται με την υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας και την ενσωμάτωση των αρχών της εταιρικής υπευθυνότητας στην καθημερινή της λειτουργία. Κάνει αναφορά σε συνολικά 190 ποσοτικούς δείκτες αποτελεσμάτων, εκ των οποίων οι 69 καλύπτουν δείκτες GRI, ενώ συμπεριλαμβάνει 30 μελλοντικούς στόχους που σχετίζονται με την υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας.



ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΤΗ FYTRO

Η ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων υγιεινής διατροφής **Fytro** διευρύνεται με τέσσερις νέες προτάσεις που αποτελούν ιδανική λύση για όσους ακολουθούν έναν υγιεινό τρόπο ζωής, προσέχουν τη διατροφή τους και ταυτόχρονα αναζητούν γευστικές εναλλακτικές λύσεις. Πρόκειται για τα: Crunchy Muesli με Βρώμη και Σοκολάτα Fytro -τραγανές μπουκιές δημητριακών με κομμάτια σοκολάτας- και τα Crunchy Muesli με Βρώμη και Μέλι Fytro -τραγανές μπουκιές δημητριακών με μέλι και 30% λιγότερα λιπαρά, Ρόφημα Αμυγδάλου Fytro με ασβέστιο και βιταμίνες, ένα 100% φυτικό προϊόν, χαμηλό σε λιπαρά, χωρίς λακτόζη, χωρίς γλουτένη, ενώ είναι πηγή βιταμινών E, B2, B12 και D και Λευκό Κινόα Fytro, που αποτελεί πηγή Πρωτεϊνών, Φυτικών Ινών, Μαγνησίου, Βιοτίνης και Φωσφόρου.



YOUNG BUSINESS TALENTS 2017-18

ΟΙ ΜΑΘΗΤΕΣ ΣΤΗΝΟΥΝ (ΞΑΝΑ)
ΤΗ ΔΙΚΗ ΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Μαθητές από κάθε γωνιά της Ελλάδας συμμετέχουν και φέτος στο **Young Business Talents**, στο πρωτοποριακό Πρόγραμμα με Επιχειρηματικό Προσομοιωτή, που προσφέρει στους εφήβους τη δυνατότητα να διοικήσουν μια εικονική επιχείρηση και να κερδίσουν εφόδια για το μέλλον τους, μέσα από ένα βιωματικό



παιχνίδι online. Το Young Business Talents συμπληρώνει φέτος την 5η επιτυχημένη χρονιά διοργάνωσής του, κατατάσσοντάς το διεθνώς αλλά και στην Ελλάδα, ανάμεσα στους πιο αναγνωρισμένους και επιτυχημένους θεσμούς διαδραστικής επιμόρφωσης και πρακτικής άσκησης. Οι ομάδες-εταιρείες που

σχηματίστηκαν, έφτασαν φέτος τις 660 και αποτελούνται από 2.144 μαθητές από Λύκεια όλης της χώρας που έχουν την καθοδήγηση των καθηγητών τους, ενώ ιδιαίτερα υψηλή είναι και φέτος η συμμετοχή σχολείων από την Περιφέρεια. Ο διαγωνισμός Young Business Talents 2017-18 ξεκίνησε στις 13 Νοεμβρίου, με το άνοιγμα του Προσομοιωτή, ο οποίος έχει αναπτυχθεί από την **Praxis MMT** και θα λήξει με τον μεγάλο Εθνικό Τελικό, που θα πραγματοποιηθεί τον Απρίλιο στην Αθήνα, με φυσική παρουσία των 75 επικρατέστερων ομάδων από όλη την Ελλάδα.



RETAIL WORLD

MACY'S: ΑΠΟΧΩΡΕΙ Ο CHAIRMAN T. LUNDGREN

Παρελθόν από τη **Macy's** θα αποτελέσει στα τέλη Ιανουαρίου 2018 ο πρώην CEO και νυν Executive Chairman **Terry Lundgren**. Ο Lundgren είχε παραιτηθεί από τη θέση του CEO τον Ιούνιο του 2016 και τον είχε διαδεχθεί ο president **Jeff Gennette**. Μαζί με την ανακοίνωση της επερχόμενης αποχώρησης του Lundgren, η αλυσίδα καταστημάτων ένδυσης έκανε επίσης γνωστό πως ο Gennette θα αποτελέσει chairman, ενώ η Lead Independent Director **Marna Whittington** θα παραμείνει στη θέση της. «Είμαι υπερήφανος για την ανάπτυξη της εταιρείας, τα επιτεύγματα και το ταλέντο που αναπτύξαμε στη διάρκεια των τελευταίων 14 χρόνων, που καθοδήγησα τη **Macy's, Inc**», σχολίασε μεταξύ άλλων ο Lundgren. Σημειώνεται πως τον Νοέμβριο η εταιρεία παρουσίασε κάμψη στις συγκρίσιμες πωλήσεις, ενώ για 11ο διαδοχικό τρίμηνο οι πωλήσεις συρρικνώθηκαν.

AMAZON: ΕΙΣΗΛΘΕ ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ

Στην Αυστραλία εισήλθε εδώ και μερικές ημέρες ο κολοσσός ηλεκτρονικού εμπορίου **Amazon**, σε μια περίοδο που οι τοπικοί retailers προσπαθούν να περιορίσουν κόστη και να ενισχύσουν τις online προσφορές τους. Η αμερικανική εταιρεία προσφέρει εκατομμύρια προϊόντα στους Αυστραλούς καταναλωτές, από διάσημα τοπικά brands, μέχρι προϊόντα από μικρομεσαίες αυστραλιανές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο **Amazon Marketplace**. Οι παραγγελίες αποστέλλονται από την κεντρική αποθήκη που βρίσκεται στη Μελβούρνη. Αξίζει να σημειωθεί πως το online shopping καλύπτει σήμερα το 8%-13% των συνολικών πωλήσεων στην Αυστραλία, ποσοστό που αφήνει περιθώρια σημαντικής ανάπτυξης σε έναν τομέα με αξία 227 δισ. δολάρια σε ετήσια βάση.

H SANITAS ΧΑΡΙΖΕΙ ΔΩΡΑ

Η **Sanitas** θα πραγματοποιήσει δύο ξεχωριστές digital ενέργειες σε συνεργασία με γνωστούς bloggers, δίνοντας χρήσιμες συμβουλές. Για την ενέργεια "**Sanitas Challenge**" η Sanitas συνεργάζεται με την Κατερίνα Μαντά (k-mag.gr) και τον Κωστή Αλβανό (theeaters.gr), οι οποίοι μέσα από 4 βίντεο που θα αναρτηθούν στο ειδικά διαμορφωμένο microsite, αναλαμβάνουν να αντιμετωπίσουν 4 καθημερινά προβλήματα, σχετικά με τη μαγειρική και την καθαριότητα του σπιτιού, με τη βοήθεια των προϊόντων Sanitas. Μέσα από τα βίντεο οι χρήστες θα μπορούν να παρακολουθούν τους αγαπημένους τους bloggers να δίνουν βήμα-βήμα τις Sanitas συμβουλές τους. Η ενέργεια αυτή θα διαρκέσει μέχρι τον Ιανουάριο και με τη λήξη της, μετά από κλήρωση, θα αναδειχθούν νικητές που θα κερδίσουν προϊόντα Sanitas. Παράλληλα με την ενέργεια η εταιρεία συνεργάζεται τον Δεκέμβριο με τους γνωστούς food bloggers **Γαβριήλ Νικολαΐδη** (coolartisan.gr) και τους **Κωστή, Δημήτρη και Άρη Αλβανό** (theeaters.gr), οι οποίοι θα αναρτήσουν δημιουργικούς διαγωνισμούς στα Facebook Pages τους, με τους νικητές να κερδίζουν πλούσια δώρα.

HAIRMONY: ΣΕΙΡΑ ΜΑΛΛΙΩΝ ΑΠΟ ΤΑ DALON

Hairmony είναι η πλήρης σειρά ειδικής περιποίησης και φροντίδας των μαλλιών από τα ελληνικά καλλυντικά **Dalon** και την **Biokal Cosmetics**. Τα Hairmony έκαναν refresh στην εμφάνιση των προϊόντων όπως τα serum κερατίνης και μεταξιού, η σιλκόνκη με argan, το hair oil, η hair repair mask και προσέθεσαν καινούργια προϊόντα, όπως το σαμπουάν και conditioner για βαμμένα μαλλιά, καθώς και το σαμπουάν και conditioner για όλους τους τύπους μαλλιών.

ΔΩPEAN ESCAPE ROOM ΣΤΟ MARE WEST

Το **Mare West** φέτος εμπλουτίζει τις εορταστικές του δραστηριότητες με ένα θεματικό **Escape Room**, το οποίο θα κατασκευαστεί, ειδικά για την εορταστική περίοδο στο εμπορικό πάρκο. Με τίτλο, «Ho Ho Ho Horror of The Bells», το Escape Room θα περιμένει τους λάτρεις της περιπέτειας σε ένα διαδραστικό παιχνίδι απόδρασης εντελώς δωρεάν.